



PRVALIGA

telemach

**Navodila za organizacijo
tekem v 1. SNL**

V5.0, julij 2024

Kazalo vsebine

I.	SPLOŠNE DOLOČBE	6
1.	člen: Področje uporabe	6
2.	člen: Opredelitev pojmov	6
3.	člen: Odgovornost in dolžnost klubov	7
4.	člen: Protidopinška testiranja igralcev	7
5.	člen: Fair play.....	7
6.	člen: Nagrade	7
7.	člen: Pravice intelektualne lastnine.....	8
II.	SISTEM TEKMOVANJA.....	8
1.	člen: Sistem tekmovanja	8
2.	člen: Popolnjevanje lige.....	8
3.	člen: Lestvica	8
4.	člen: Koledar tekmovanja in termini tekem	9
5.	člen: Žreb tekmovalnih parov.....	10
6.	člen: Ime ekipe v tekmovanju	10
III.	INFRASTRUKTURA STADIONA.....	10
1.	člen: Splošno.....	10
2.	člen: Dovoljenje za igranje tekem	10
3.	člen: Varnost na stadionu.....	10
4.	člen: Igrišče	11
5.	člen: Zalivanje igrišča.....	15
6.	člen: Nogometna vrata	16
7.	člen: Video semafor.....	16
8.	člen: Ozvočenje in uradni napovedovalec.....	17
9.	člen: Razsvetljava	18
10.	člen: Sodniške zadeve.....	18
IV.	ORGANIZACIJA TEKME – PRED TEKMO.....	19
1.	člen: Splošno.....	19
2.	člen: Prijava športne prireditve	20
3.	člen: Prepoved vnosa nevarnih sredstev.....	20
4.	člen: Omejevanje prodaje alkohola.....	20
5.	člen: Prepoved spodbujanja sovraštva, nasilja, nestrpnosti ali žalitve dostojanstva na nogometnih tekmah	20
6.	člen: Vstopnice	20
7.	člen: Akreditacijski sistem	21

8. člen: Napoved tekme in komunikacija med klubi pred tekmo.....	23
9. člen: Drugo	23
V. ORGANIZACIJA TEKME – NA DAN TEKME.....	23
1. člen: Časovnica	23
2. člen: Prihod na tekmo	24
3. člen: Priprava objekta in garderob	24
4. člen: Delovni prostor za uradne osebe NZS	24
5. člen: Prijava ekipe za tekmo	25
6. člen: Vključevanje mladih in doma vzgojenih igralcev v članske ekipe.....	25
7. člen: Pravica nastopa.....	25
8. člen: Stalne številke igralcev.....	25
9. člen: Zapisnik	26
10. člen: Organizacijski sestanek pred tekmo	26
11. člen: Identifikacija igralcev	27
12. člen: Zdravniški pregled.....	27
13. člen: Antidoping certifikat	27
14. člen: Menjave igralcev.....	27
15. člen: Igralci – tujci.....	27
16. člen: Uradne osebe.....	28
17. člen: Trenerji.....	28
18. člen: Kodeks oblačenja na dan tekme	28
19. člen: Taktična navodila	28
20. člen: Tehnični prostor.....	29
21. člen: Kaznovani trener ali druga uradna oseba	29
22. člen: Odmor za osvežitev v primeru visokih temperatur	29
23. člen: Zdravniška pomoč.....	30
24. člen: Zastave	30
25. člen: Nogometne žoge.....	30
26. člen: Pobiralci žog.....	31
27. člen: Tekma brez prisotnosti gledalcev (zaprta za javnost)	32
VI. DISCIPLINSKE ZADEVE.....	33
1. člen: Splošno.....	33
2. člen: Obrazci, pravilniki in drugi akti	33
3. člen: Poročilo o izključitvi	33
VII. OPREMA IGRALCEV	33

1. člen: Splošno.....	33
2. člen: Oglaševanje na športni opremi.....	33
3. člen: Našitki	37
4. člen: Barve športne opreme	38
5. člen: Številke na športni opremi.....	39
6. člen: Imena igralcev na športni opremi.....	40
7. člen: Dekorativni elementi	40
8. člen: Določitev barv športne opreme.....	41
VIII. FINANCE.....	41
1. člen: Finančna upravičenja klubov	41
2. člen: Finančne in druge obveznosti klubov	42
IX. KOMERCIALNE PRAVICE.....	42
1. člen: Uvod.....	42
2. člen: Komercialne pravice - splošno	43
3. člen: Promocijske dejavnosti	44
4. člen: Uradno ime tekmovanja: Prva liga Telemach	44
5. člen: Oglaševanje na stadionih.....	45
6. člen: Priprava LED animacij	46
7. člen: Postavitev LED panojev.....	47
8. člen: Ozadje 1. SNL	47
9. člen: Znamčenje 1. SNL.....	47
10. člen: Sponzorske in medijske pravice.....	47
11. člen: Uporaba maskote	48
X. MEDIJSKI PROTOKOL	48
1. člen: Klubski predstavnik za odnose z javnostmi	48
2. člen: Infrastruktura za medije	49
3. člen: TV ekipa	49
4. člen: Mediji	50
5. člen: Fotografiranje ekip.....	51
6. člen: Novinarska konferenca pred začetkom prvenstva	51
7. člen: Medijske aktivnosti na dan tekme.....	51
8. člen: Novinarska konferenca	52
9. člen: Mešana cona.....	52
10. člen: Spremljanje tekem v živo – Live ticker.....	53
11. člen: Tehnično snemanje tekem	53

12. člen: Objava posnetkov in povzetkov.....	53
XI. MEDIJSKI POLOŽAJI IN POLOŽAJI KAMER	54
1. člen: Splošno.....	54
2. člen: Seznam položajev kamer	54
XII. ORGANIZACIJA NA IGRIŠČU	55
XIII. OBVESTILA ZA GLEDALCE V DOLOČENIH KRITIČNIH SITUACIJAH (predlogi)	56

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen: Področje uporabe

Na podlagi določil Statuta NZS, Tekmovalnega pravilnika, Sklepov za tekmovanja v organizaciji NZS v članskih kategorijah in drugih predpisov NZS izdajamo dodatna navodila za tekmovanje v 1. SNL.

Ta navodila urejajo pravice, dolžnosti in odgovornosti vseh sodelujočih deležnikov in deležnikov vključenih v pripravo in organizacijo tekem 1. SNL.

Neizpolnjevanje obveznosti, navedene v tem dokumentu, se kaznuje v skladu z disciplinskim pravilnikom.

2. člen: Opredelitev pojmov

V kontekstu teh pravil/navodil se uporabljajo naslednje opredelitve pojmov:

- a) komercialne pravice: vse komercialne pravice in priložnosti v in v zvezi s tekmovanjem (vključno z vsemi tekmami), vključno z medijskimi pravicami, pravicami trženja in pravicami do uporabe podatkov;
- b) pravice do uporabe podatkov: pravica do zbiranja ter uporabe statistike in drugih podatkov povezanih s tekmovanjem;
- c) doping: pojav ene ali več kršitev protidopinških pravil, določenih v Protidopinškemu pravilniku SLOADO;
- d) ekskluzivno območje: prizorišče tekme, kar zajema sam stadion (vključno s semaforji, sistemom oglaševalskih panojev, velikimi video zasloni, urami, garderobami, tunelom, tehničnim območjem in vsemi območji za gledalce, gostinstvo in VIP območja), vsa območja v bližini stadiona, ki jih nadzira, upravlja in vodi klub, kot tudi okolica do in vključno z ograjo okoli stadiona ali cestami, ki naravno razmejujejo območje stadiona, zračni prostor neposredno nad stadionom in območja za komentatorje, novinarje in medije;
- e) centralizirano trženje medijskih pravic pomeni, da se medijske pravice za posamezno tekmovanje lahko tržijo le za celotno tekmovanje skupaj in da posamezni klubi 1. SNL ne morejo samostojno tržiti medijskih pravic. Kot medijske pravice se pri tem razumejo: TV pravice, pravice za predvajanje vsebin v novih medijih (internet, mobilna telefonija) in radijske pravice. Pri tem je pomembno zagotavljanje izključnosti medijskih pravic, predvsem z onemogočanjem snemanja in prenosa nogometnih tekem 1. SNL tretjim osebam brez ustreznih medijskih pravic;
- f) delno centralizirano trženje sponzorskih pravic pomeni trženje generalnega sponzorja tekmovanja in skupine sponzorjev, s tem povezano morebitno ime generalnega sponzorja v uradnem imenu in celostni podobi tekmovanja ter trženje skupnih oglasnih površin, ki jih sponzorji tekmovanja pridobijo na vseh tekmah (50% oglasnih površin na posamezni tekmi 1. SNL). Polovica razpoložljivih oglasnih površin na posamezni tekmi je po principu individualnega trženja v pristojnosti vsakega posameznega kluba domačina;
- g) nekomercialni nameni: dejavnosti brez kakršnekoli neposredne ali posredne povezave s tretjo osebo, potrebne za to da klub oglašuje svoje tekme in interno arhiviranje, a brez komercialnih pravic in vseh drugih dejavnosti, ki jih NZS obravnava kot komercialne;

- h) partner: vsaka stranka, ki jo sprejme NZS, s katero je sklenjena pogodba za izkoriščanje komercialnih pravic in ki s tem neposredno ali posredno sodeluje pri financiranju tekmovanja;
- i) tehnična cona: tehnično območje, kot je definirano v IFAB Pravilih igre in še položaj četrtega sodnika, vsi dodatni tehnični sedeži, garderobe za ekipe in sodnike, tunnel in pot za prihod igralcev in sodnikov iz garderob na igrišče.

3. člen: Odgovornost in dolžnost klubov

Klubi so odgovorni za vedenje svojih igralcev, uradnih oseb, članov, navijačev in vseh oseb, ki v njihovem imenu na tekmi opravljajo funkcijo.

Klub domačin je odgovoren za red in varnost pred, med in po tekmi. Klub domačin lahko odgovarja za incidente vseh vrst in je lahko kaznovan v skladu z Disciplinskim pravilnikom. Gostujoči klub je dolžan klubu domačinu posredovati vse relevantne podatke, ki bi lahko vplivali na red in varnost.

Klub domačin mora organizirati svoje tekme v skladu z navodili in v sodelovanju z NZS ter nacionalno zakonodajo s področja javnih zbiranj. Klub je izključno odgovoren za izpolnitev vseh svojih obveznosti v zvezi s tem. Prav tako pa mora klub domačin vse ostale aktivnosti vezane na 1. SNL izvajati v skladu z navodili.

Klubi morajo upoštevati vse odločitve glede tekmovanja, ki jih sprejme in ustrezno sporoči (v obliki okrožnice ali uradnega dopisa) izvršni odbor NZS ali drugi pristojni organi.

4. člen: Protidopinška testiranja igralcev

Protidopinška testiranja igralcev izvaja Slovenska antidoping organizacija (SLOADO). Testiranja se izvajajo v skladu z Protidopinškim pravilnikom slovenske antidoping organizacije. Podrobnejše informacije so objavljene na uradni spletni strani www.sloado.si.

5. člen: Fair play

Vse tekme morajo biti odigrane v skladu z načeli fair play-ja. Upoštevanje načel fair play-ja se ocenjuje na vseh tekmah v skladu s predpisi NZS, z namenom razvrščanja klubov na fair play lestvici ob koncu vsake sezone.

Pred vsako tekmo se izvede Fair play pozdrav z rokovanjem igralcev in sodnikov **po predpisanem protokolu**, ki je objavljen na spletni strani NZS:

- http://www.nzs.si/NZS/Uradne_objave/Predpisi_in_obrazci/NZS_predpisi.

Delegati so dolžni pazljivo izpolniti obrazec *Fair play poročilo* v sistemu Regista.

6. člen: Nagrade

Državni prvak prejme prehodni pokal do konca naslednje sezone in repliko pokala v trajno last, vsi igralci in strokovno vodstvo pa zlate medalje (40 kom). Če je državni prvak znan pred zaključkom

prvenstva se nagrade podelijo na zadnji domači tekmi, v nasprotnem primeru pa se nagrade podelijo na zadnji tekmi prvenstva oziroma glede na dogovor s klubom.

Najbolje uvrščene ekipe v tekmovanju za Fair play prejmejo posebne nagrade, najmanj pa:

- 1. mesto: plaketa, 20 žog;
- 2. mesto: plaketa, 10 žog;
- 3. mesto: plaketa, 5 žog;

Najboljši strelec lige prejme posebno priznanje.

7. člen: Pravice intelektualne lastnine

NZS je izključni lastnik vseh pravic intelektualne lastnine tekmovanja, vključno z vsemi trenutnimi in bodočimi pravicami v povezavi z vsemi vrstami avdio in video gradiv tekmovanja, imeni, logotipi, vizualnimi podobami, blagovnimi znamkami, glasbo, maskotami, medaljami, plaketami, spominskimi izdelki, trofejami in določenimi ključnimi elementi v zasnovi uradne nogometne tekme. Kakršnakoli uporaba prej omenjenih pravic, kakršnakoli imitacija in/ali variacija le-teh in vsi ostali sklici na tekmovanje (kot je asociacija imena kluba z datumom tekme), zahteva predhodno pisno odobritev NZS in mora upoštevati vse pogoje, ki jih postavi NZS.

Vse pravice glede koledarja in urnika tekem ter vsi podatki in statistike (vključno s podatkovnimi bazami, kjer so ti podatki shranjeni) v povezavi s tekmami in sodelovanjem igralcev na tekmovanju so zgolj in izključno v lasti NZS. Nihče ne sme uporabiti vstopnice ali akreditacije, da pridobi dostop do prizorišča z namenom zbiranja takšnih podatkov. Takšne dejavnosti so izrecno prepovedane. Ta prepoved ne velja za sodelujoče klube, pod pogojem da so vsi tako zbrani podatki uporabljeni le za namene dajanja navodil svoji ekipi, igralcem in uradnikom ter izrecno izključujejo kakršnokoli drugo zlorabo ali uporabo.

II. SISTEM TEKMOVANJA

1. člen: Sistem tekmovanja

1. Slovenska nogometna liga: 10 ekip – štirikrožni sistem / 36 krogov.

2. člen: Popolnjevanje lige

Po končanem prvenstvu 10. uvrščena ekipa neposredno izpade v 2. SNL, 9. uvrščena ekipa pa igra dve kvalifikacijski tekmi z 2. uvrščeno ekipo 2. SNL.

3. člen: Lestvica

V tekmovanju, ki poteka po točkovnem sistemu, dobi zmagovalec tekme tri točke, v primeru neodločenega rezultata pa vsaka ekipa po eno točko.

Uvrstitev se določa po številu osvojenih točk tako, da več točk pomeni boljšo uvrstitev.

Če dve ali več ekip osvoji enako število točk in je potrebno razvrstitev odrediti zaradi ugotovitve:

- katera ekipa je prvak,
- katera ekipa izpada iz lige,
- kakšna je razvrstitev ekip pred končnico prvenstva,
- ostale končne razvrstitve na lestvici,
 - se njihova mesta na lestvici odredijo na osnovi naslednjih zaporednih kriterijev:
 - število točk iz medsebojnih srečanj,
 - razlike med danimi in prejetimi goli v medsebojnih srečanjih,
 - gol razlike z vseh tekem,
 - števila danih zadetkov na vseh tekmah,
 - fair play uvrstitve ekip,
 - žreb.

4. člen: Koledar tekmovanja in termini tekem

Vodstvo tekmovanja določi tekmovalni koledar praviloma tri mesece pred začetkom tekmovanja. Tekmovalni koledar vsebuje določitev zaporedja tekem in dneva ali več zaporednih dni v katerih se morajo te tekme odigrati.

Dan in uro začetka tekem določi vodstvo tekmovanja najmanj 10 dni pred posameznim krogom oziroma tekmo.

Tekmovalna dneva v 1. SNL sta sobota in nedelja, izjemoma sta lahko igralna dneva tudi petek ali ponedeljek. Koledar tekmovanj predvideva tudi odigravanje določenih krogov med tednom, kjer sta igralna dneva praviloma sreda ali četrtek, izjemoma pa tudi torek. Izjeme lahko stopijo v veljavo samo v primerih potrjenih s strani NZS.

Tekme se delegirajo v naprej določenih terminih, in sicer primarno ob 20.15 uri, ter sekundarno ob 17.30 in 15.00 uri. Tekme se ne smejo odigrati ob drugih urah niti se časovno medsebojno prekrivati, razen v izjemnih primerih potrjenih s strani NZS (npr. za tekme, ki se bodo odigrale med tednom v času UEFA terminov UCL, UEL in UECL lahko medijski partner s soglasjem NZS določi uro pričetka tekme izven fiksno določenih terminov).

	Terciarni	Sekundarni	Primarni
Ponedeljek	/	17.30	20.15
Torek	/	17.30	20.15
Sreda	/	17.30	20.15
Četrtek	/	17.30	20.15
Petek	/	17.30	20.15
Sobota	15.00	17.30	20.15
Nedelja	15.00	17.30	20.15

V zimskem času (november, december in februar) se tekme delegirajo primarno ob 17.30 uri, ter sekundarno ob 15.00 uri, lahko pa tudi ob 13.00 uri.

V primeru, ko je tekma preložena ali je treba odigrati novo, se mora ta odigrati v prvem prostem terminu. Termin določi vodstvo tekmovanja.

Vodstvo tekmovanja lahko odloči, da se vse ali nekatere prvenstvene tekme zadnjih dveh ali več krogov odigrajo istega dne in z istim časom začetka prvega in drugega polčasa.

5. člen: Žreb tekmovalnih parov

Tekmovalne pare v okviru koledarja določi organizator z žrebom.

Razpored tekmovalnih parov mora biti objavljen najkasneje 15 dni pred začetkom tekmovanja.

6. člen: Ime ekipe v tekmovanju

Ime ekipe je praviloma lahko sestavljeno iz največ iz dveh besed, od katerih je ena obvezno uradno ime nogometnega kluba, pod katerim je vpisan v javni register pravnih oseb.

Ime ekipe se pred tekmovanjem prijavi vodstvu tekmovanja in mora biti znano na dan žrebanja tekmovalnih parov in se v času enega tekmovalnega leta lahko spremeni samo enkrat – praviloma po končanem jesenskem delu prvenstva.

Imena ekip nogometnega kluba v tekmovanjih odobrijo organi NZS.

III. INFRASTRUKTURA STADIONA

1. člen: Splošno

Nogometni klub mora imeti z lastnikom stadiona sklenjeno pisno pogodbo o uporabi objekta za svoje potrebe.

2. člen: Dovoljenje za igranje tekem

Nogometna zveza Slovenije izda na podlagi odločbe Komisije NZS za licenciranje nogometnih klubov, Statuta NZS, Tekmovalnega pravilnika NZS, Pravilnika NZS za licenciranje nogometnih klubov in finančni vzdržnosti, Pravilnika o nogometni infrastrukturi za klubska tekmovanja – kategorizacija klubov, sklepov Izvršnega odbora NZS in drugih organov NZS **dovoljenje za igranje tekem za tekoče tekmovalno leto oziroma ustrezno kategorizacijo stadiona.**

Dovoljenje mora biti skupaj z odločbo o registraciji igrišča na vidnem mestu v klubskih prostorih.

3. člen: Varnost na stadionu

Vodja varnosti:

Klub mora imenovati vodjo varnosti (v skladu s Pravilnikom o licenciranju nogometnih klubov in finančni vzdržnosti), ki mora glede na okoliščine (pomembnost tekme, predvideno število gledalcev, prihod navijačev gostujoče ekipe, ipd.) predvideti ukrepe za nemoten potek tekme.

Vodja varnosti se mora udeležiti tudi tekem v gosteh, še posebej kadar se predvideva, da bo gostujočo ekipo spremljalo večje število navijačev (nad 20) ali pa obstaja kakršnakoli verjetnost, da bi navijači povzročali težave organizatorju tekme.

Vodjo varnosti tako kluba domačina kot gostujočega kluba (v kolikor je prisoten na tekmi) se mora vpisati v zapisnik.

Varovanje:

Organizator tekme je dolžan poskrbeti za pravočasen pričetek varovanja. Prva postavitve varnostnega moštva na območju stadiona je ob prihodu prvih zunanjih oseb (npr. LED operaterjev, TV produkcija, ekonomski gostujočega kluba, ipd.) in v nadaljevanju ustrezno popolnjevanje delovnih mest do končne številčne zasedbe ob odprtju vhodov za gledalce.

Varovanje se izvaja najmanj do konca prireditve oziroma odhoda gledalcev/navijačev (spraznitev prireditvenega prostora), uradnih oseb in gostujočega kluba.

Odgovornosti kluba domačina:

- je skladno z določbami predpisa, ki ureja javna zbiranja in dovoljenjem pristojne upravne enote odgovoren za pravilen potek prireditve in za red na prireditvi;
- je odgovoren za varnost na celotnem prireditvenem prostoru, na katerem kot organizator vzdržuje red in ga sestavljajo športni objekt (stadion), prostori za uradne udeležence in drugi prostori športnega objekta, ki so potrebni za izvedbo prireditve, prostori namenjeni gledalcem, in parkirne površine, s katerimi razpolaga organizator v času tekme;
- je odgovoren za vse vidike varnosti, ki vplivajo na organizacijo tekme, vključno z nadzorom tribun, igrišča in garderobnih prostorov. Prav tako mora klub domačin zagotoviti varovanje dela tribune namenjene gostujoči ekipi, tribune za medije, medijskih prostorov, mesta za izjave, TV studia, prostora za TV produkcijo in VAR (VAN vozilo), itd;
- je dolžan pred tekmo, v času tekme in po tekmi poskrbeti za varnost sodnikov, delegata in gostujoče ekipe, kakor tudi za njihove avtomobile in avtobus, vse do odhoda iz mesta odigravanja tekme;
- mora zagotoviti, da vsa vrata in zasilni izhodi ne vsebujejo nobenih ovir, ki bi lahko ovirala pretok gledalcev;
- mora zagotoviti ločen vhod za domače in gostujoče gledalce (navijaške skupine);
- mora morebitne pomanjkljivosti, ki lahko ogrožajo zdravje in varnost udeležencev nogometnih tekem pred začetkom srečanja odstraniti ali zavarovati na ustrezen način (delegat je pred tekmo to dolžan preveriti);
- za intervencijska vozila zagotoviti proste poti in zanje zagotoviti parkirne prostore.

4. člen: Igrišče

Klub domačin mora narediti vse, da zagotovi, da bo igrišče v primernem stanju za igranje tekme. V primeru zahtevnih vremenskih razmer je potrebno zagotoviti ogrevanje igrišča (velja za klube, ki imajo to možnost) oziroma pravočasno pristopiti k pripravi igrišča ali zaščititi igrišče na način, da se zagotovi razpoložljivost igrišča ne glede na datum igranja.

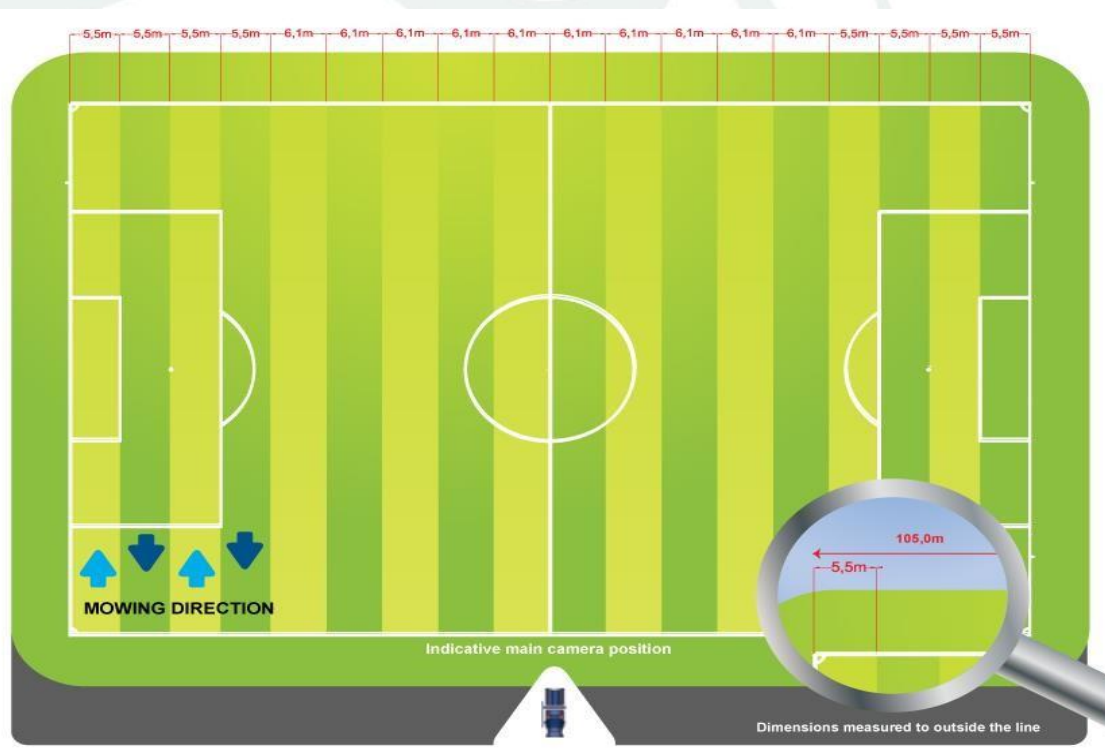
Pri čiščenju igrišča zaradi zapadlega snega je potrebno igrišče pripraviti na način, da se bodo lahko postavili tudi LED panoji in bodo hkrati vidni tudi vsi ostali statični reklamni panoji na stadionu.

NZS lahko izvede ogled igrišča kadarkoli pred ali med tekmovanjem, da preveri, če je igrišče in ostali objekti stadiona v primernem stanju za igranje.

Višina trave:

Za igrišča z naravno travo bi morala biti idealna višina trave med 20 mm in 30 mm. Višina trave načeloma ne sme presegati 30 mm, celotna igralna površina pa mora biti pokošena na enako višino.

Travo je treba kositi v ravni črti, po širini igrišča, pravokotno na vzdolžno črto. Za tekme niso dovoljeni nobeni drugi načini košnje trave (diagonalno, krožno itd.).

Vzorec košnje:

MOWING DIRECTION	SMER KOŠNJE
Indicative main camera position	Okviren položaj glavne kamere
Dimensions measured to outside the line	Mere do zunanjega roba črte

Protokol označevanja nogometnega igrišča:

Črte morajo biti zarisane v skladu s Pravili nogometne igre.

Črte na igrišču morajo biti bele, popolnoma ravne oziroma po potrebi popolnoma zakrivljene in enako široke; po možnosti naj bodo široke toliko, kot so široke vratnice vrat, vendar nikoli več kot 12 cm.

Čiste, dobro definirane črte so bistvenega pomena za vizualno predstavitev igrišča, tekmo in uporabo VAR sistema. Prav tako je pomemben čas samega označevanja, da je svetlost barve v najboljšem možnem stanju.

V primeru slabše vidnih črt lahko sodnik zahteva označevanje pred pričetkom tekme.

Ključni dejavniki:

- najpogostejši vozički za črtanje so vozički z med kolesnim prenosom barve preko valjev, vozički s kombinacijo koles in traku ali brizgalni vozički,
- označene črte morajo biti popolnoma bele in ravne ter ukrivljene na mestih kjer je to dovoljeno,
- širina črte mora biti enaka širini vratnice gola, vendar ne več kot 12 cm,
- točka za kazenske strele mora biti polna in premera 200mm,
- točka sredine igrišča mora biti prazna in premera 240mm,
- tehnični prostor mora biti označen s črtkano črto, raztezati pa se mora vzporedno z vzdolžno črto 1 m proti vsaki strani rezervne klopi/tehničnih sedežev in še naprej do 1 m od bočne strani rezervne klopi/tehničnih sedežev,
- kotna črta mora biti zaključena pravokotno za vzdolžno in prečno črto, pri čemer se teh dveh črt kotna črta ne sme dotikati; pričetek kotne črte naj bo oddaljen najmanj 10 cm od obeh črt,
- polkrog in 16,5 metrskega prostora se mora zaključiti pod ostrim kotom,
- sredinski krog se mora prekrivati pravokotno na sredinsko prečno črto,
- na dan tekme je treba črte zarisati po zadnji košnji, pri čemer je treba zagotoviti dovolj časa, da se barva posuši pred treningom, ogrevanjem ali katerimi koli potrebnimi vzdrževalnimi deli.

Protokol pred pričetkom označevanja igrišča:

- naprava mora biti čista in pripravljen za uporabo, brez puščanja, zamašenih cevk in nepoškodovana,
- pri brizgalnih napravah obvezno poznavanje delovanja za predčasno prekinitev v nujnih primerih,
- polnjenje naprave z barvo je potrebno opraviti vedno izven igrišča in ne na igrišču,
- pred označevanje se je potrebno prepričati, da na igrišču ni ovir.

Protokol med označevanjem igrišča:

- črte morajo biti ravne, obvezna je uporaba vrvic, ki deluje kot vodilo označevanju,
- hoditi je potrebno s hitrostjo, ki je skladna z strojem in sicer: počasna hoja, dosledno ob vrvi.
- na ne označeno igrišče z vozičkom z med kolesnim prenosom barve preko valjev sta potrebni dve aplikaciji nanosa (v obe smeri). Izjema je pri uporabi brizgalnega vozička, če ima zadostni pretok na šobi in je svetlost dovolj dobra. Običajno pa sta potrebi vsaj dve aplikaciji, da se doseže pravilno raven svetlosti,
- med markiranje je potrebno imeti ob igrišču posodo vode s krpo v primeru kapljanja ali razlitja barve, da se takoj počisti.

Protokol po označevanju igrišča:

- vrvi je potrebno pred navitjem dvigniti in otresti barvo,
- navijanje poteka, ko je vrv položena zraven črte in ne na zeleni del igrišča (puščanje dodatnih sledi),
- naprava se po uporabi temeljito očisti in pregleda ali so zrahljani oz. poškodovani deli ter popravi za naslednje označevanje.

RRA območje:

Klub domačin mora jasno označiti vnaprej predvideno RRA območje – v skladu z navodili.

Smernice ogrevanja igralcev pred, med in po tekmi:**Dodatna zaščita igralne površine – pravila**

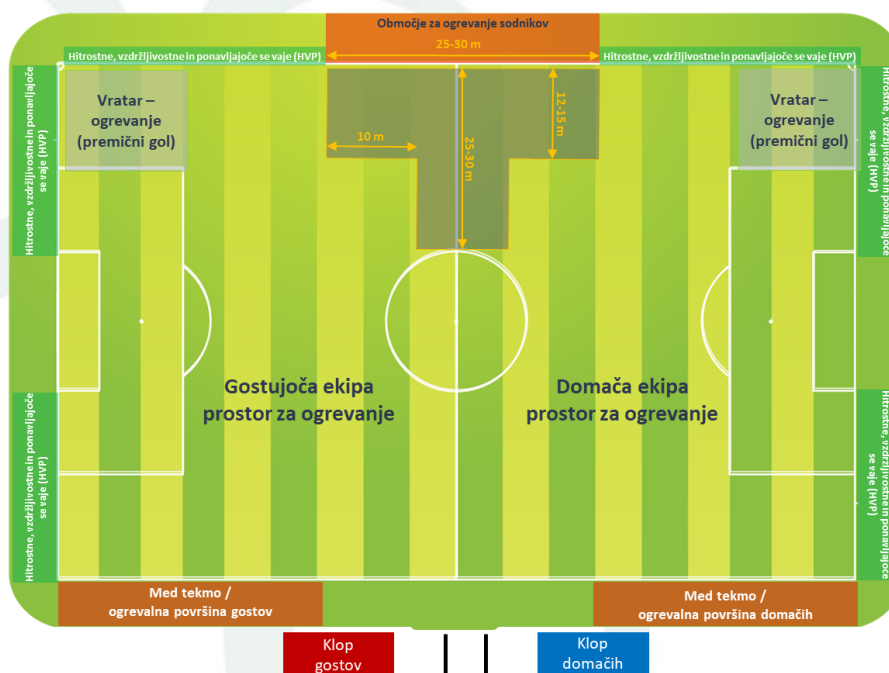
- igrišče se praviloma uporablja samo za ogrevanje igralcev, ki so na uradnem zapisniku za tekmo;
- rezervni igralci se ob zmanjšani intenzivnosti lahko ogrevajo le v ta namen s strani domačina določenem prostoru, vendar ne ves čas na istem mestu (menjavanje pozicij);
- ogrevanje pred tekmo katere koli ekipe se ne sme začeti prej kot 45 minut pred začetkom tekme, ne sme trajati več kot 30 minut in se konča praviloma 15, najkasneje pa 10 minut pred začetkom srečanja (razen, če ni drugače določeno s časovnico);
- prenosni goli za ogrevanje vratarjev so postavljeni vzporedno ob gol avt liniji (prečni črti) izven 16m prostora;
- prenosni goli se uporabljajo za vse vratarske vaje, razen ob koncu ogrevanja za "strelski trening" ter za "predložke v kazenski prostor";
- vratarji uporabljajo območje glavnih vrat samo ob koncu ogrevanja;
- za namene ogrevanja mora vsaka ekipa uporabiti le del igrišča med robom kazenskega prostora in sredinsko črto;
- vaje s hitrostjo in vzdržljivostjo se izvajajo izven igrišča, vzporedno z vzdolžno črto, t.j. na nasprotni strani, ki jo nadzoruje pomočnik sodnika. V kolikor to ni mogoče pa obvezno za prečno črto;
- igralci, ki uporabljajo igrišče ob polčasu, morajo uporabiti le del igrišča med robom kazenskega prostora in polovično črto, nikakor pa kazenski prostor za streljanje na gol;
- upoštevati morajo katero koli drugo dejavnost (promocije, nagradne igre), ki morebiti poteka ob polčasu in se ustrezno umakniti;
- kakršno koli ogrevanje po koncu tekme ("cool down") mora ekipa najaviti domačinu najkasneje 90 min. pred tekmo in pri tem upoštevati navodila organizatorja;
- "cool down" ne sme trajati več kot 15 minut in v ta namen se ne sme uporabiti kazenski prostor;
- "cool down" organizator tekme lahko odpove v primeru varnostnih razlogov, poslabšanja vremena, poslabšanja stanje igrišča med tekmo.

Zaščita igralne površine na dan tekme:

Hitrostne vaje, vaje za vzdržljivost in ponavljajoče se vaje, se morajo odvijati:

- zunaj vzdolžnih ali prečnih linij igrišča,
- na različnih oz. ne vedno istih mestih.

Zaščita igralne površine:



Pomožno igrišče:

Klub domačin lahko v izrednih primerih (neugodne vremenske razmere, ...) zaprosi vodstvo tekmovanja, da se ogrevanje pred tekmo izvede na pomožnem igrišču (v kolikor le-to ni oddaljeno več kot 100 m od slačilnic) in s tem zaščiti glavno igrišče za tekmo. V tem primeru mora klub domačin pri odhodu na pomožno igrišče in povratku do garderob zagotoviti tudi potrebno varovanje igralcev in strokovnega vodstva.

Klub mora v primeru, da ne bo moral zagotoviti igrišča za tekmo ali da se bo ogrevanje pred tekmo izvajalo na pomožnem igrišču pravočasno obvestiti vodstvo tekmovanja, ki bo na podlagi obvestila in dokazil podalo dokončno odločitev ter ob morebitni spremembi obvestilo gostujočo ekipo in uradne osebe (sodniki, delegat, kontrolor sojenja).

5. člen: Zalivanje igrišča

Vsak dogovor o zalivanju igrišča se lahko prilagodi glede na dejanske vremenske razmere, dokončen dogovor pa se uskladi, ko gostujoča ekipa prispe na stadion. Čas zalivanja igrišča mora klub domačin sporočiti gostujoči ekipi in uradnim osebam ob prihodu na stadion.

Igrišče je treba zalivati enakomerno in ne samo na določenih območjih. Praviloma se mora zalivanje igrišča končati 60 minut pred začetkom tekme. Klub je dolžan poskrbeti za zadostno zalivanje igrišča, posebno v obdobju suhega vremena oziroma vročine.

Ne glede na navedeno pa se lahko, po odločitvi domačega kluba, v kolikor se lahko zagotovi enakomernost zalivanja, zalivanje izvede tudi:

- največ 10 in najmanj 5 minut pred začetkom tekme in / ali
- med polčasom (največ 5 minut).

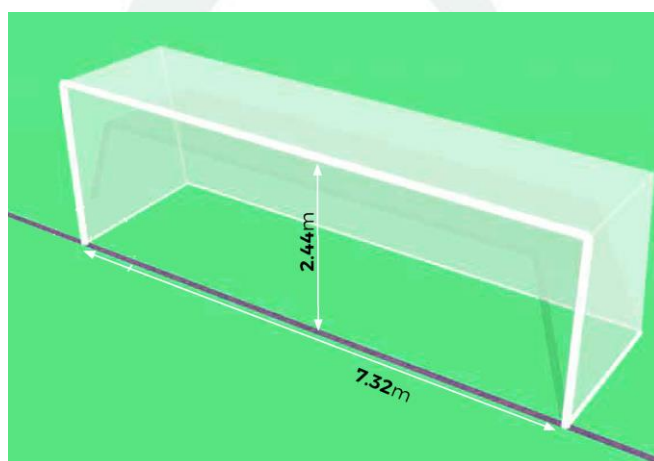
Sodnik ima pravico zahtevati spremembo časa zalivanja igrišča.

6. člen: Nogometna vrata

Vsa nogometna vrata morajo biti postavljena varno in v skladu s Pravili nogometne igre. V notranjosti mreže ali v njeni neposredni okolici se ne smejo uporabljati nobeni dodatni strukturni elementi ali fizična podpora, razen palic, ki pritrjujejo mrežo vrat na tla in nosilce vrat mreže in za njo. Mreže morajo biti ustrezno napete. Prenosnih golov ni dovoljeno uporabljati razen v primerih, ko pride do poškodbe nogometnih vrat. Takrat morajo biti prenosni goli ustrezno pritrjeni in sicer na način, da ni možno da bi prišlo do premikanja.

Vrata morajo biti postavljena na sredini obeh prečnih črt.

Razdalja med vratnicama je v skladu s Pravili nogometne igre 7.32m, razdalja med spodnjim robom prečke in tlemi je 2.44m. Klub domačin je dolžan razdaljo 2.44m preveriti za vsako tekmo in odpraviti morebitno nepravilnost.



7. člen: Video semafor

Video semafor na stadionu se uporablja za obveščanje občinstva in za komercialne namene. Komercialni oglasi sponzorjev 1. SNL in klubov (z zvokom) se predvajajo v naslednjih oglasnih blokih:

- pred začetkom tekme,
- po koncu 1. polčasa,
- pred 2. polčasom,
- po koncu tekme.

Oglase, ki se predvajajo za sponzorje 1. SNL, posreduje NZS.

Semafor mora poleg predvajanja videa omogočati tudi predvajanje zvoka.

Klub ima v času tekme na video semaforju tudi možnost predvajanja kreative sponzorja (brez zvoka) ali prikazovati vrstico s sponzorji. V tem času se mora na semaforju prikazovati vsaj trenutni rezultat in igralni čas.

Med samo tekmo se mora semafor uporabljati predvsem v naslednje namene:

- varnostna in druga pomembna obvestila (npr. opozorilo navijačem ob morebitnem neprimernem vedenju),
- napoved postave domače ekipe,

- napoved postave gostujoče ekipe,
- trenutni rezultat,
- igralni čas (ura se mora obvezno ustaviti po 45. in 90. minutah),
- strelci,
- menjave,
- disciplinske kazni (rumeni, rdeči kartoni).

Če želi klub tekmo prenašati na semaforju, mora predhodno o tem obvestiti NZS in delegata. V primeru, da se na semaforju prikazuje tekma v živo (»live feed«), je potrebno upoštevati:

- prikazuje se izključno pozitivne akcije (fair play, strelji na gol, preigravanje ipd.);
- prikazuje se izključno pozitivno podobo tekme (pozitivne akcije navijačev);
- ne sme se prikazovati kontroverznih ali dvomljivih akcij in odločitev (prekrški, agresivno obnašanje do drugih igralcev, nestrinjanje s sodniškimi odločitvami, sodniške odločitve glede prepovedanih položajev, prekrškov, metov iz avta, ipd.).

Tudi v primeru tekme zaprte za javnost mora klub domačin uporabljati video semafor za zgoraj navedene aktivnosti.

8. člen: Ozvočenje in uradni napovedovalec

Ozvočenje na stadionu se uporablja za obveščanje občinstva (npr. postava domače ekipe, postava gostujoče ekipe), za objavo komercialnih oglasov sponzorjev 1. SNL in klubov, predvajanje glasbenega programa in moderiranje občinstva v duhu fair playa.

V poglavju XIII. so zapisani predlogi obvestil za gledalce v določenih kritičnih situacijah.

Komercialni oglasi sponzorjev 1. SNL in klubov se lahko predvajajo v naslednjih oglasnih blokih:

- pred začetkom tekme,
- po koncu 1. polčasa,
- pred 2. polčasom,
- po koncu tekme.

Oglase, ki se predvajajo za sponzorje 1. SNL, posreduje NZS.

Ozvočenje se uporablja izključno v naslednje namene:

a) pred tekmo:

- glasbeni program (vsaj 1h30 pred tekmo oziroma ob odprtju stadiona za gledalce),
- pozdrav navijačem,
- napoved domače postave,
- napoved gostujoče postave,
- predstavitev sodnikov.

b) med tekmo:

- varnostna in druga pomembna obvestila (npr. opozorilo navijačem ob morebitnem neprimernem vedenju) na podlagi zahteve s strani delegata ali sodnika,¹

¹ Podrobneje v 25. členu Pravilnika o zagotavljanju varnosti na nogometnih tekmah pod okriljem NZS

- trenutni rezultat,
 - strelci,
 - menjave,
 - disciplinske kazni (rumeni, rdeči kartoni).
- c) ob polčasu:
- trenutni rezultat,
 - rezultati ostalih tekem 1. SNL odigranih na isti dan,
 - varnostna in druga pomembna obvestila, če je to relevantno.
- d) pred oz. po koncu tekme:
- obvestilo gostujočim navijačem o času odhoda s stadiona po končani tekmi,
 - končni rezultat,
 - zahvala navijačem.

Komentiranje sodniških odločitev ni dovoljeno.

Tudi v primeru tekme zaprte za javnost mora klub domačin zagotoviti ozvočenje in uradnega napovedovalca.

9. člen: Razsvetljava

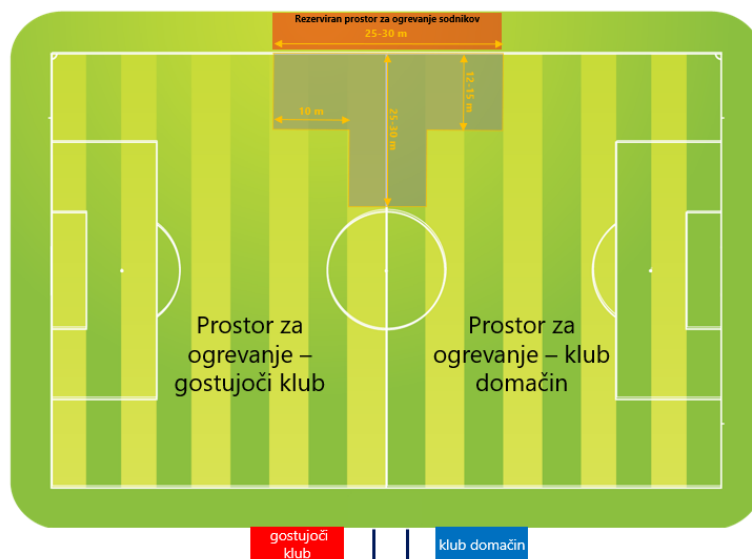
Uradne tekme pod razsvetljava se lahko igrajo le na podlagi dovoljenja ustreznih organov NZS.

V primeru nočne tekme je klub domačin dolžan zagotoviti dežurno osebo, ki bo s svoji tehničnim poznavanjem razsvetljave pripomogel, da bo razsvetljava v primeru izpada elektrike ponovno vzpostavljena v najkrajšem možnem času. Delegat tekme je v takem primeru dolžan preveriti prisotnost navedene osebe.

Prižig reflektorjev mora biti v skladu s časovnico.

10. člen: Sodniške zadeve

Za ogrevanje sodnikov je klub domačin dolžan s stožci zagotoviti označen prostor v skladu s spodnjo sliko.



Za nemoteno delo pomočnika sodnikov je potrebno prostor za ogrevanje igralcev omejiti s prekinjeno črto (temne barve), ki poteka vzporedno z vzdolžno linijo in je od nje oddaljena najmanj 1m.

IV. ORGANIZACIJA TEKME – PRED TEKMO

1. člen: Splošno

Nogometne tekme morajo biti organizirane ob doslednem upoštevanju pravilnikov NZS, UEFA in FIFA ter na podlagi veljavne nacionalne zakonodaje. Nogometni klubi in lastniki oz. upravljavci nogometnih objektov morajo upoštevati predvsem določila:

- Zakona o javnih zbiranjih (Ur. l. RS, št. 59/02 s spremembami in dopolnitvami),
- Zakona o športu (Ur. l. RS, št. 29/17 s spremembami in dopolnitvami),
- Zakona o omejevanju porabe alkohola (Ur. l. RS, št. 15/03 s spremembami in dopolnitvami),
- Zakona o varstvu pred požarom (Ur. l., št. 3/07, s spremembami in dopolnitvami) – področje zagotavljanja požarne straže,
- Zakona o zasebnem varovanju (Ur. l. RS, št. 17/11),
- Uredbe o splošnih ukrepih v športnih objektih na športnih prireditvah (Ur. l. RS, št. 70/03 s spremembami in dopolnitvami),
- Pravilnika za izvajanje zakona o javnih zbiranjih (Ur. l. RS, št. 117/02 s spremembami in dopolnitvami),
- Pravilnika o službi nujne medicinske pomoči (Ur. l. RS, št. 81/15 s spremembami in dopolnitvami) – področje zagotavljanja zdravstvenega varstva udeležencem in drugim osebam na prireditvah.

Glede priprave igrišča, organizacije tekme in varnosti se uporabljajo določila, ki urejajo prvenstvene tekme na nivoju Republike Slovenije.

Opozarjamo na spoštovanje določil ter navodil Pravilnika o zagotavljanju varnosti na nogometnih tekmah pod okriljem NZS.

Delegati so dolžni kontrolirati izvrševanje sklepov.

2. člen: Prijava športne prireditve

Organizator prireditve mora prireditev prijaviti na pristojni UE najmanj 10 /deset/ dni pred dnevom prireditve (tretji odstavek 13. člena Zakona o javnih zbiranjih).

3. člen: Prepoved vnosa nevarnih sredstev

Na tekmo je prepovedano prinašati in tam uporabljati pirotehnična ali druga sredstva, zaradi katerih bi bila lahko ogrožena varnost športnikov in gledalcev (23. člen Zakona o javnih zbiranjih, 73. člen Zakona o športu, 13. člen Uredbe o splošnih ukrepih v športnih objektih na športnih prireditvah, 23. člen Pravilnika o zagotavljanju varnosti na nogometnih tekmah pod okriljem NZS).

4. člen: Omejevanje prodaje alkohola

Področje prodaje in ponudbe alkoholne pijače alkohola na športnih prireditvah ureja Zakon o omejevanju porabe alkohola.

Osebam, ki so vidno pod vplivom alkohola in je pričakovati, da bodo v takšnem stanju kršile red, organizator ne sme dovoliti vstopa na tekmo (25. člen Zakona o javnih zbiranjih).

Prodaja oziroma ponudba alkoholnih pijač je dovoljena le v odprti papirnati, plastični in pločevinasti embalaži za enkratno uporabo (12. člen Zakona o omejevanju porabe alkohola).

Organizator je dolžan izvajati tudi ukrepe iz 27. člena Pravilnika o zagotavljanju varnosti na nogometnih tekmah pod okriljem NZS.

5. člen: Prepoved spodbujanja sovraštva, nasilja, nestrpnosti ali žalitve dostojanstva na nogometnih tekmah

Igralca ali uradno osebo, ki na kakršenkoli način spodbuja ali razpihuje rasno, narodnostno, etnično, spolno, jezikovno, versko, politično ali drugo sovraštvo, nasilje, nestrpnost ali žali dostojanstvo posameznika ali skupine se kaznuje v skladu z določbami Disciplinskega pravilnika NZS. V skladu s temi določbami se kaznuje tudi nogometni klub, katerega navijači ravnaajo kot je opisano v navedenih primerih.

Sodniki morajo v navedenih primerih ravnati v skladu z Navodili sodnikom glede dejanj izražanja nestrpnosti, sovraštva in žalitve dostojanstva posameznika ali skupine na nogometnih tekmah, ki jih je sprejel IO NZS dne 20.06.2012.

6. člen: Vstopnice

a) Vstopnice za gostujoče navijače:

Klub domačin mora zagotoviti, da je vsaj 5 % vseh sedežev na njihovem stadionu izrecno na voljo gostujočim navijačem na ločenem, varnem območju. Gostujoči klub, ki zaprosi za vstopnice za cel ali del ločenega območja, lahko vrne neuporabljene vstopnice domačemu klubu brez plačila do tri dni pred posamezno tekmo. Po tem roku mora gostujoči klub plačati vse dodeljene vstopnice, ne glede na to ali so bile vstopnice prodane ali ne.

Klub domačin lahko vstopnice, ki so bile vrnjene oz. niso bile zahtevane s strani gostujočega kluba, dodeli drugim, v kolikor so upoštevani vsi varnostni ukrepi in v kolikor te vstopnice niso ponovno dodeljene navijačem gostujočega kluba.

Dodelitev vstopnic gostujoči ekipi in dogovori glede prodaje vstopnic se lahko spremenijo na podlagi pisnega dogovora sklenjenega med kluboma.

b) VIP vstopnice:

Predstavnikom NZS, sponzorjem 1. SNL in vsaj 10 predstavnikom gostujočega kluba morajo biti zagotovljeni brezplačni sedeži najvišje kategorije in pogostitev na VIP delu stadiona.

NZS in gostujoči klub morata do tri dni pred posamezno tekmo sporočiti klubu domačinu koliko VIP vstopnic potrebujeta za predstavnike NZS in sponzorje 1. SNL oziroma za predstavnike kluba.

c) Brezplačne vstopnice:

Predstavnikom NZS, partnerjem 1. SNL in vsaj 10 predstavnikom gostujočega kluba morajo biti zagotovljeni brezplačni sedeži kategorije 1. Sedeži se morajo nahajati na istem delu stadiona kot VIP vstopnice. NZS in gostujoči klub morata do tri dni pred posamezno tekmo sporočiti klubu domačinu koliko brezplačnih vstopnic potrebujeta za predstavnike NZS in sponzorje 1. SNL oziroma za predstavnike kluba.

Za vsako posamezno tekmo 1. SNL je pripravljen poseben kupon, ki jih bo NZS pred vsakim krogom poslala sponzorjem 1. SNL. Klubom ne bo potrebno pošiljati vstopnic za svoje domače tekme, bodo pa na podlagi vnaprejšnjega obvestila s strani NZS za potrebe sponzorjev rezervirali določeno kvoto vstopnic. Sponzorji bodo kupone razdelili med svoje stranke, ki morajo na dan tekme kupon zamenjati za vstopnico na klubski blagajni pred stadionom najmanj eno uro pred začetkom tekme. En kupon je ena vstopnica.

d) Uradna prosta vstopnica:

Posameznikom je v skladu s 3. členom Pravilnika NZS o prostih vstopnicah izdana uradna prosta vstopnica, s katero imajo njihovi imetniki pravico prostega vstopa na ligaške in pokalne tekme pod okriljem NZS, pri čemer morajo upoštevati morebitna dodatna navodila organizatorjev tekmovanj oziroma organizatorjev posameznih tekem (posameznik se mora predhodno najaviti klubu).

7. člen: Akreditacijski sistem

a) Akreditacijski sistem:

NZS je vzpostavila lasten in standardiziran akreditacijski sistem, ki omogoča dostop do določenih območij na stadionu. Ta akreditacijski sistem mora biti vključen v splošni varnostni koncept (klub domačin je odgovoren za pripravo varnostnega koncepta za vse svoje domače tekme) in imetnikom akreditacije omogočiti dostop do ustreznih območij.

Klub domačin mora najkasneje do pet dni pred pričetkom nove tekmovalne sezone vodstvu tekmovanja poslati v odobritev načrt postavitve akreditacijskega sistema.

Klub domačin je odgovoren za odobritev dostopa vsem, ki morajo vstopiti na stadion. Posledično mora klub domačin določiti, kako lahko vsaka oseba, ki opravlja določeno funkcijo, vstopi na stadion bodisi z uporabo akreditacije NZS ali kluba domačina.

NZS akreditacijski sistem je edini, ki omogoča dostop do tehničnega območja in igrišča (garderobe, tunel).

NZS bo izdelala akreditacije za vse svoje predstavnike, partnerje, osebe in sodelujoče ekipe. Poleg tega bo NZS poskrbela tudi za plastrone za fotografe in TV.

Klub domačin mora poskrbeti za namestitev akreditacijskih plakatov (za grafično podobo plakatov poskrbi NZS) glede na akreditacijski sistem določen s strani NZS.

V zvezi z delovanjem NZS akreditacijskega sistema veljajo naslednja načela:

- Akreditacija imetniku omogoča dostop do območij glede na akreditacijski sistem oziroma glede na barvo akreditacije.
- Akreditacija ne dovoljuje dostopa do sedeža na stadionu, razen medijem (komentatorji, ...).
- Akreditacije niso prenosljive in jih je treba ves čas nositi na vidnem mestu.

Odgovornost kluba domačina je razjasniti postopek in olajšati vstop na stadion vsem osebam, akreditiranim po NZS akreditacijskemu sistemu, ter zagotoviti neoviran dostop do ustreznih območij na stadionu.

b) Vrste akreditacij:

Vrsta		Dostop
MODRA	PLT	dovoljen dostop v vsa območja stadiona (vključno z vstopom v VIP in na tribuno)
RDEČA	OSEBJE/EKIPA	dovoljen dostop v garderobe in uradne prostore ter v ograjeni del igrišča
ORANŽNA	TRIBUNA	dovoljen dostop v območja za gledalce; akreditacija se lahko uporabi tudi kot klubska akreditacija (namenjena predvsem osebju na štadionu, vzdrževalcem, gostinskem osebju)
SIVA	FOTO	dovoljen dostop v območja za medije (press tribuna, novinarska konferenca, mešana cona in ograjeni del igrišča)
RUMENA	PRESS	dovoljen dostop v območja za medije (press tribuna, novinarska konferenca in mešana cona)
RJAVA	TV HB	akreditacija je namenjena nosilcem TV pravic; dovoljen dostop v območja za medije in TV produkcijo; dovoljen dostop do uradnih prostorov (zapisnik, delegat, tunel) – ne omogoča dostopa do garderob
BELA	IGRIŠČE	dovoljen dostop v ograjeni del igrišča - ne omogoča dostopa do garderob

c) Plastroni za fotografe in TV

Fotografi in predstavniki TV se lahko na območju igrišča zadržujejo le z ustrežno akreditacijo in ustreznim plastronom.

Za distribucijo plastronov za fotografe je odgovoren klub domačin, ki bo prejel določeno število plastronov v uporabo. Klub domačin mora voditi evidenco fotografov, ki so prejeli plastrone.

Plastroni za fotografe:



Plastrone za predstavnike TV bo razdelila NZS.

Plastroni za člane TV ekipe:



8. člen: Napoved tekme in komunikacija med klubi pred tekmo

Pred vsako tekmo mora klub domačin na svoji spletni strani oziroma na socialnih omrežij objaviti informacije za navijače (napoved tekme, nakup in cena vstopnic, parkirišča, odpiralni čas stadiona/vhodov, navijaška cona, ...). Informacije morajo biti objavljene na način, da jih lahko preko svojih socialnih omrežij deli tudi gostujoča ekipa.

Prav tako pa mora med klubi potekati redna komunikacija, še posebej pred posamezno tekmo – izmenjava informacij navedenih v teh navodilih (vstopnice, priprava garderobe, prihod na štadion, ...) in drugih zadevah.

9. člen: Drugo

Organizator tekme je dolžan zagotoviti in spoštovati tudi vse druge zahteve predpisov NZS in veljavne zakonodaje.

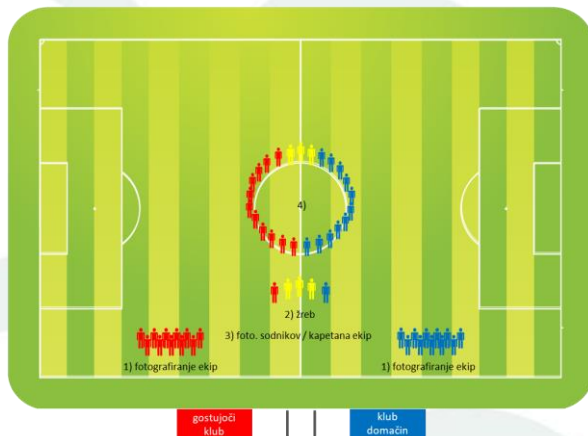
V. ORGANIZACIJA TEKME – NA DAN TEKME

1. člen: Časovnica

Za posamezno tekmo velja časovnica, ki jo mora klub domačin pred posamezno tekmo posredovati tekmovalnemu oddelku in gostujočemu klubu ter jo na dan tekme izobesiti v vseh garderobah (domača, gostujoča in sodniška) in v pisarni za delegata.

Klub domačin je dolžan (vsaj 24 ur pred tekmo) obvestiti vodstvo tekmovanja o vsaki aktivnosti (minuta molka, podelitev priznanj, ...), ki vpliva na spremembo časovnice in pridobiti soglasje za izvedbo aktivnosti.

Minuta molka – protokol:



Minuta molka

Protokol:

- 1) fotografiranje ekip
- 2) žreb
- 3) fotografiranje sodniške trojke skupaj s kapetanoma obeh ekip
- 4) sodnik prosi igralce, da zavzamejo položaj okoli črte sredinskega kroga. Tako ravnajo tudi sodniki, ki se postavijo med obe ekipi
- 5) sodnik, da znak za začetek in konec minute molka

2. člen: Prihod na tekmo

Čas prihoda ekip, uradnih oseb, itd. je določen v časovnici. Gostujoči klub mora pred vsako tekmo klubu domačinu in vodstvu tekmovanja sporočiti predviden prihod na štadion in predvsem najaviti morebiten prihod organizirane navijaške skupine.

Klub domačin mora zagotoviti parkirišča:

- za vozila obeh ekip, strokovno osebje in uradne osebe (sodniki, delegat in kontrolor),
- za intervencijska vozila,
- za VIP in medije,
- obiskovalce.

3. člen: Priprava objekta in garderob

Objekt:

Stadioni morajo biti v dobrem stanju (čistoča, ...) in vse javne površine morajo biti dobro osvetljene. Na stadionu ne sme biti nobenega prosto ležečega materiala (npr. kamnov, betona), ki utegne biti nevaren oziroma ga je mogoče metati ali kako drugače zlorabiti.

V vidnem polju kamere ne smejo biti vidni moteči elementi, kot je delovna mehanizacija in druga delovna oprema.

Garderobe:

Klub domačin je dolžan zagotoviti ustrezno pripravljene garderobe za obe ekipi in sodnike (čistoča, prezračenost, ...). Pred tekmo klub domačin v dogovoru z gostujočim klubom poskrbi za vodo, sadje in led v garderobi ter po dogovoru tudi za morebiten topel obrok po koncu tekme.

Gostujoči klub je dolžan zapustiti garderobo v enakem stanju kot je bila ob prihodu na stadion (klub domačin je dolžan zagotoviti pripomočke za čiščenje, koše za smeti).

4. člen: Delovni prostor za uradne osebe NZS

Klub domačin mora zagotoviti poseben prostor namenjen delu delegata in kontrolorja sojenja, z enostavnim dostopom do garderob obeh ekip in sodnikov, ki je ustrezno opremljen.

5. člen: Prijava ekipe za tekmo

Predstavniki klubov so delegatu dolžni izročiti spisek igralcev najmanj 75 minut pred začetkom tekme.

Številke na dresih igralcev se morajo ujemati s števkami na seznamu, na katerem morajo biti posebej označeni tudi vratarji in kapetan.

Pred začetkom tekme so dovoljene naslednje izjeme:

- a) če kateri izmed prvih enajst (11) igralcev, vpisanih v zapisnik, iz kateregakoli razloga ne more začeti tekme, ga lahko nadomesti eden izmed rezervnih igralcev v zapisniku. To bo ustrezno zmanjšalo število rezervnih igralcev. Nadomeščeni igralec ne more biti rezervni igralec;
- b) če kateri izmed rezervnih igralcev, vpisanih v zapisnik, iz kateregakoli razloga ne more nastopiti, ga ne more nadomestiti nihče, kar pomeni, da se bo ustrezno zmanjšalo število rezervnih igralcev;
- c) če vratar (ali rezervni vratar), vpisan v zapisnik, iz kateregakoli razloga ne more nastopiti, ga lahko do začetka tekme nadomesti drug vratar, ki predhodno ni bil vpisan v zapisnik.

6. člen: Vključevanje mladih in doma vzgojenih igralcev v članske ekipe

Obvezno je vključevanje mladih in doma vzgojenih igralcev v začetne enajsterice članskih ekip klubov 1. SNL oziroma v ekipe za posamezno tekmo, in sicer:

- a) vsako tekmo 1. SNL v sezoni 2024/2025 začne vsaj en (1) igralec, ki ima pravico nastopa za slovensko U21 reprezentanco (igralci rojeni na ali po 1. 1. 2002);
- b) v člansko ekipo kluba 1. SNL za vsako posamezno tekmo je vključenih najmanj osem (8) doma vzgojenih igralcev, ki na dan tekme v sezoni 2024/2025 izpolnjujejo pogoj iz definicije doma vzgojenih igralcev, kot opredeljeno v nadaljevanju.

Doma vzgojeni igralec je igralec, ki je bil med 15. letom starosti ali ob začetku sezone, v kateri je dopolnil 15 let, in 21. letom starosti ali pred koncem sezone, v kateri je dopolnil 21 let, in ne glede na njegovo državljanstvo in starost, v svojem trenutnem klubu (t.i. »club-trained« igralec) ali drugem slovenskem klubu (t.i. »associationtrained« igralec) neprekinjeno ali prekinjeno registriran za obdobje najmanj treh tekmovalnih sezon ali 36 mesecev.

7. člen: Pravica nastopa

Na tekmah članov lahko nastopijo igralci, ki na dan igranja tekme niso mlajši od 17 let.

S posebnim zdravniškim mnenjem za nastopanje v članski kategoriji, lahko na tekmah članov nastopajo tudi igralci, ki na dan igranja tekme niso mlajši od 16 let.

8. člen: Stalne številke igralcev

Igralci na tekmah nastopajo s stalnimi števkami dresov.

Poročilo oziroma seznam stalnih števil se kreira v informacijskem sistemu Regista v klubskem profilu. Klub je dolžan tekom tekmovalne sezone redno ažurirati seznam stalnih števil in o tem obvestiti vodstvo tekmovanja.

9. člen: Zapisnik

Zapisnik o tekmi se izpolnjuje v informacijskem sistemu Regista. Organizator pripravi elektronski zapisnik najkasneje **65 minut** pred tekmo.

Zapisnik pred tekmo se v elektronski obliki (PDF datoteka) pošlje na e-mail tekmovanja@nzs.si in liveticker_DG@nzs.si najkasneje **60 minut** pred tekmo.

Organizator mora za potrebe priprave televizijske grafike prednostno dostaviti postavi ekip TV producentu, ekipi in komentatorju, najkasneje **45 minut** pred tekmo pa mora zapisnik (postave) v pisni obliki dostaviti na tribuno za medije ter fotografom ob igrišču. Zapisnik (postave) se dostavi tudi na VIP tribuno.

Urejen zapisnik se največ **30 minut** po koncu tekme pošlje v elektronski obliki (PDF datoteka) na e-naslove: tekmovanja@nzs.si in liveticker_DG@nzs.si. Pred zaključevanjem zapisnika je potrebno skrbno preveriti, če so vneseni podatki točni.

10. člen: Organizacijski sestanek pred tekmo

60 minut pred vsako tekmo delegat (po koncu pisanja zapisnika) izvede organizacijski sestanek. Na sestanku so prisotni: delegat, 4. sodnik, režiser, producent in predstavnik obeh klubov. Namen sestanka je medsebojna izmenjava informacij in natančna seznanitev s protokolom tekme.

Teme sestanka so:

- protokol tekme (časovnica, dodatne aktivnosti),
- izhodni protokol,
- varnostni vidik tekme,
- barve športne opreme,
- pozicija studia,
- zapisnik o tekmi in taktična postavitve ekip,
- izjave ob polčasu tekme in takoj po končani tekmi.

V primeru rizičnih tekem se organizacijski sestanek, ki ga skliče klub domačin v dogovoru z vodstvom tekmovanja, izvede že v dopoldanskem času na dan tekme (po predhodnem dogovoru lahko tudi preko spletne aplikacije Teams ali Zoom). Na sestanek mora klub domačin povabiti: delegata, vodji varnosti obeh klubov, oba klubska predstavnika, 4. sodnika, upravljalca igrišča, predstavnika policije, predstavnika zdravniške službe, predstavnika gasilske straže in predstavnika NZS (vodja varnosti in vodja tekmovalno – licenčnega sektorja). Pred tekmo se na stadionu v enaki zasedbi opravi pregled izvedenih aktivnosti dogovorjenih na organizacijskem sestanku.

11. člen: Identifikacija igralcev

Na prvenstveni tekmi lahko nastopijo samo tisti igralci, katerih identiteto ugotovi delegat pred začetkom tekme na podlagi digitalne izkaznice (Digital ID). Če se pri ugotavljanju istovetnosti (primerjava s fotografijo) pojavi sum glede identitete igralca, lahko zahteva delegat osebno izkaznico, potni list ali drugo javno listino, v kateri je fotografija igralca. Če se tudi na ta način identiteta igralca ne more ugotoviti, igralec na tekmi ne sme nastopiti.

Izjemoma se identiteta igralca ugotavlja kasneje, vendar pa najpozneje 15 minut po končani tekmi, za tistega igralca, ki do začetka tekme še ni prispel na igrišče. Ugotavljanje identitete igralca po končani tekmi mora biti zapisniško potrjeno.

12. člen: Zdravniški pregled

Igralci lahko nastopijo samo z veljavnim zdravniškim pregledom, ki velja 12 mesecev, če zdravnik ni določil krajše veljavnosti. Igralca, ki v programu Zapisnik nima vpisanega veljavnega zdravniškega pregleda, delegat ne sme vpisati v zapisnik o tekmi, razen v primeru, da je delegatu predložen izpolnjen obrazec o zdravniškem pregledu igralca.

13. člen: Antidoping certifikat

Igralci lahko nastopijo samo z veljavnim certifikatom, ki velja 24 mesecev. Igralca, ki v programu Zapisnik nima vpisanega veljavnega certifikata, delegat ne sme vpisati v zapisnik o tekmi, razen v primeru, da je delegatu predložen ustrezen antidoping certifikat.

14. člen: Menjave igralcev

Na tekmi 1. SNL lahko vsaka ekipa zamenja največ 5 /pet/ igralcev.

Povzetek dopolnitve Pravila 3:

- Vsaka ekipa lahko uporabi pet zamenjav.
- Vsaka ekipa ima na voljo največ tri prekinitve igre za zamenjave; poleg tega se zamenjave lahko izvršijo tudi med odmorom.
- Če obe ekipi izvršita zamenjavo istočasno, se za obe ekipi to šteje kot ena izmed treh možnosti za zamenjavo.
- Neizkoriščene zamenjave in prekinitve za zamenjavo se lahko izkoristijo v podaljških.
- Kjer tekmovalna pravila dovoljujejo v podaljških dodatno zamenjavo, bosta ekipi imeli na voljo po eno dodatno prekinitvev za zamenjavo; poleg tega se zamenjave lahko izvršijo pred začetkom podaljškov in v odmoru med podaljškoma.

Menjave se morajo vršiti z uporabo table s številkami za menjavo igralcev, ki jo mora zagotoviti klub domačin. Za vsako tekmo mora klub domačin zagotoviti, da sta na voljo vsaj dve tabli za menjavo igralcev.

15. člen: Igralci – tujci

Med 23 prijavljenimi igralci na tekmi lahko za moštvo, ki tekmuje v 1. SNL, nastopijo 3 /trije/ igralci, ki nimajo slovenskega državljanstva oziroma državljanstva države članice EU.

16. člen: Uradne osebe

Na klopi za rezervne igralce lahko sedi 12 (dvanajst) rezervnih igralcev in 7 (sedem) izmed spodaj navedenih članov strokovnega vodstva kluba:

1. glavni trener
2. pomočnik trenerja
3. trener vratarjev
4. kondicijski trener
5. zdravnik
6. fizioterapevt
7. oseba medicinske stroke
8. uradni predstavnik kluba
9. tehnični vodja ekipe
10. športni direktor

Kot uradna oseba (npr. glavni trener, pomočnik trenerja, zdravnik, fizioterapevt, predstavnik kluba) je lahko v zapisnik prijavljena le oseba, katero je nogometni klub licenciral pri podeljevalcu licence NZS na podlagi administrativno-kadrovskih kriterijev Pravilnika NZS za licenciranje nogometnih klubov in finančni vzdržnosti. Predstavnik kluba uradno zastopa klub na posamezni tekmi in mora biti dosegljiv delegatu, sodnikom in drugim uradnim osebam. Oseba, ki za klub opravlja delo glavnega trenerja (se kot trener pojavlja v medijih in vodi ekipo na treningih ter tekmah) je lahko v zapisnik prijavljena le kot glavni trener in ne more biti prijavljena kot katerakoli druga uradna oseba (npr. igralec, predstavnik kluba, pomočnik trenerja, zdravnik ali fizioterapevt oz. oseba medicinske stroke).

17. člen: Trenerji

Trenerji morajo imeti za vodenje ekip ustrezno licenco ZNTS, izdano na podlagi Pravilnika ZNTS o podeljevanju licenc. Zahtevana licenca za vodenje ekip v 1. SNL je licenca UEFA PRO.

Če trener preneha opravljati svojo funkcijo zaradi odločitve kluba (npr. razrešitev glavnega trenerja) ali zaradi razlogov, ki niso povezani z delovanjem kluba (bolezen, poškodbe ob nesrečah ipd.), lahko na podlagi posebnega dovoljenja NZS tako funkcijo prevzame druga oseba, ki izpolnjuje pogoje za zamenjavo in nadomeščanje, določene s predpisi NZS in ZNTS, vendar največ za obdobje 60 dni.

Zahtevana licenca za zamenjavo ali nadomeščanje je licenca UEFA A.

18. člen: Kodeks oblačenja na dan tekme

Kodeks oblačenja za strokovno vodstvo kluba v času tekme in medijskih aktivnosti je klubska športna oprema ali obleka oziroma športno – elegantna oblačila.

19. člen: Taktična navodila

Le ena oseba istočasno ima v skladu s Pravili nogometne igre pravico dajati taktična navodila iz tehničnega prostora. Taktična navodila igralcem med tekmo lahko daje samo uradna oseba, ki je vpisana v zapisnik in sedi na klopi za rezervne igralce.

20. člen: Tehnični prostor

Vse uradne osebe se morajo zadrževati v mejah tehničnega prostora, razen v posebnih okoliščinah, na primer ko zdravnik in/ali fizioterapevt z dovoljenjem sodnika vstopita na igrišče, da bi ocenila stanje poškodovanega igralca. Trener in druge osebe v tehničnem prostoru se morajo vesti na odgovoren način.

Med tekmo lahko rezervni igralci med ogrevanjem zapustijo tehnično območje. Sodnik jim natančno določi območje za ogrevanje (za prvim pomočnikom sodnika ali za oglaševalskimi tablamami za golom) ter število rezervnih igralcev, katerim je dovoljeno ogrevanje. V osnovi je dovoljeno, da se hkrati ogrevajo trije rezervni igralci iz ene ekipe, izjemoma pa lahko sodnik dovoli dodatnim rezervnim igralcem vsake ekipe, da se hkrati ogrejejo na določenem območju. Trener ekipe, ki je naveden na zapisniku, se lahko pridruži igralcem, ki se ogrevajo, in mora upoštevati sodnikova navodila.

Uporabo katere koli elektronske komunikacijske opreme in/ali sistemov urejajo Pravila nogometne igre ter ustrezna izdana navodila. V nobenem primeru ekipe takšnih sistemov ne smejo uporabljati v zvezi s kakršno koli sodniško odločitvijo ali zadevo.

21. člen: Kaznovani trener ali druga uradna oseba

V primeru, ko disciplinski organi izrečejo trenerju (ali osebi, ki sedi na klopi za rezervne igralce) kazen prepovedi dostopa do garderob in/ali do uradnega tehničnega prostora ali ukrep prepovedi opravljanja funkcije, kaznovani ne sme vstopiti v uradne prostore (garderobe, prostore, kjer se nahajajo igralci, uradne osebe obeh klubov, sodniki in delegat) in na igrišče od 90 minut pred začetkom tekme in do 15 minut po koncu tekme. V omenjenem času kaznovani ne sme v kakršnikoli obliki komunicirati z igralci in osebami na klopi za rezervne igralce oziroma z osebami, ki se nahajajo v tehničnem prostoru. Kaznovani trener je 15 minut po končani tekmi lahko na voljo za medijske aktivnosti.

Mesto kaznovanemu določi delegat tekme v sodelovanju s klubom organizatorjem in/ali klubom kaznovanega (predlaga se, da se kaznovani v času tekme nahaja na VIP tribuni).

22. člen: Odmor za osvežitev v primeru visokih temperatur

Če so za čas tekme predvidene visoke temperature, delegat ob prihodu na stadion omeni možnost izvedbe odmora za osvežitev. To bo obema ekipama omogočilo, da pravočasno pripravita osvežilne napitke / zdrobljen led / sveže mokre brisače, ...

Na koncu ogrevanja oziroma tik pred začetkom tekme, je potrebno na neposredni sončni svetlobi uporabiti termometer čim bližje sredinskemu krogu, da se ugotovi, ali se bo izvajal odmor za osvežitev (klub domačin zagotovi kakovostni digitalni termometer).

Če temperatura preseže 32 stopinj (28 stopinj v mladinskih tekmovanjih) in (razen če je zelo verjetno, da bo temperatura ob začetku tekme nižja od 32 stopinj – npr. sončni zahod je neizbežen), bo delegat obvestil sodnike, ekipe, medije in TV o odmoru za osvežitev.

Premor za osvežitev bo sodnik odredil približno v 25. minuti vsakega polčasa (tj. približno 25. in 70. minuta).

Odmor za osvežitev bo izveden na naslednji način:

- žoga mora biti izven igre, da se odmor lahko prične,
- sodnik signalizira začetek odmora (obvesti obe ekipi, oba pomočnika sodnika in 4. sodnika),
- igralci se ob odmoru napotijo proti tehničnemu prostoru,
- čas se zaradi odmora ne ustavlja, se pa nato ustrezno nadoknadi,
- sodnik bo signaliziral zaključek odmora in tekma se bo nadaljevala (premore naj trajajo približno 2 minuti – 90 do 180 sekund),
- delegat v poročilu poroča o odmoru za osvežitev.

Pomembno: o morebitni izvedbi odmora za osvežitev se dogovori le, če je verjetno, da bo temperatura višja od 32 stopinj Celzija (28 stopinj Celzija v mladinskih tekmovanjih) ob začetku tekme.

23. člen: Zdravniška pomoč

Klub domačin mora za varnost in zdravje igralcev zagotoviti:

- zdravniško pomoč,
- polno opremljeno, reanimacijsko, reševalno vozilo ter
- nosila in najmanj dve osebi za prenos poškodovanih igralcev.

Reševalno vozilo mora biti prisotno že pred pričetkom ogrevanja igralcev.

NZS priporoča prisotnost vsaj enega, polno opremljenega, reševalnega vozila namenjenega izključno obiskovalcem.

24. člen: Zastave

Na vsaki prvenstveni tekmi morajo biti izobešene naslednje zastave:

- zastava Republike Slovenije,
- zastava Nogometne zveze Slovenije.

Vrstni red zastav:

- zastava Republike Slovenije,
- zastava lokalne skupnosti oziroma občine (v primeru uporabe),
- zastava Nogometne zveze Slovenije,
- klubska zastava (v primeru uporabe).

25. člen: Nogometne žoge

Uradna žoga tekmovanja 1. SNL je NIKE. V jesenskem delu sezone 2024/2025 se bodo tekme odigrale z obstoječimi žogami Nike Flight (model 23/24), nove žoge Nike Flight (model 24/25) pa boste prejeli pred nadaljevanjem spomladanskega dela prvenstva sezone 2024/2025. V koledarskem letu 2025 bo vsak klub prejel 30 brezplačnih žog (20 žog pred začetkom spomladanskega dela sezone, 10 žog

pred začetkom jesenskega dela oziroma pred začetkom nove sezone 2025/2026). Uradna žoga mora biti uporabljena na vseh tekmah 1. SNL in treningih.

Za tekme 1. SNL je klub domačin dolžan zagotoviti 10 /deset/ uradnih žog NIKE.

26. člen: Pobiralci žog

Klub domačin mora organizirati pobiralce žog, ki morajo odgovorno opravljati svoje delo za nemoten potek tekme na podlagi predpisanega protokola ('UEFA Multiple Ball System'). Klub domačin mora zagotoviti, da so pobiralci žog ustrezno usposobljeni in da so za tekme izbrani samo najbolj izkušeni. Hkrati mora klub domačin imenovati vodjo pobiralcev. Vodja pobiralcev mora poskrbeti, da pobiralci žog pridobijo vsa navodila glede opravljanja svojega dela (primerno obnašanje, takojšnje vračanje žoge, ...). Pobiralci žog morajo biti na svojih pozicijah (brez žog za tekmo) najkasneje 50 min pred začetkom tekme oziroma pravočasno za začetek ogrevanja obeh ekip.

Delegat je dolžan nadzorovati delo pobiralcev žog in takoj opozoriti vodjo pobiralcev v kolikor pobiralci žog ne opravljajo svojih nalog v skladu z navodili.

Na tekmi 1. SNL mora klub domačin zagotoviti vsaj 10 /deset/ pobiralcev žog.

Deset žog je potrebno razporediti na naslednji način:

- ena žoga je na igrišču,
- osem žog se razdeli med osem pobiralcev žog, razporejenih ob igrišču (če klub domačin organizira več pobiralcev žog, je potrebno zagotoviti dodatne žoge),
- ena žoga je pri 4. sodniku.

Barva opreme pobiralcev se mora razlikovati od barv športne opreme obeh ekip in sodnikov.

Postavitev pobiralcev žog:



Navodila za vodjo pobiralcev in pobiralce žog:

1. Pobiralci žog morajo ves čas stati za reklamnimi panoji (statični ali LED panoji), pri tem ne smejo ovirati pogleda gledalcev in TV-kamer ali fotografov:
 - ne smejo se naslanjati na reklamne panoje,
 - ne smejo se igrati z žogo,
 - svoje opreme ne smejo obešati čez reklamne panoje.
2. Pobiralci žog morajo biti ves čas tekme pozorni in držati žogo ob sebi.
3. Ko je žoga izven igrišča morajo pobiralci:

- najprej vzpostaviti očesni stik z igralcem,
 - nato žogo dati igralcu ali jo nežno vreči.
4. V naslednjih okoliščinah ni dovoljeno metati žoge na igrišče:
- ko je žoga na igrišču / ali v igri,
 - igralec že ima žogo v rokah ali je na poti, da jo vzame.
5. Ko žoga ni v igri, vendar se nahaja pred reklamnimi panoji:
- mora pobiralec počakati, da se igra prenese na drugo stran igrišča,
 - kadar je le mogoče, naj pobiralci ne skačejo čez reklamne panoje, da bi vzeli žogo, ampak poskusijo:
 - do žoge priti na diskreten način, tako da gre do žoge ob reklamnih panojih,
 - ali se nagne preko reklamnih panojev in pobere žogo. Če na tak način ne more doseči žoge, naj dostopa do žoge mimo kota.
6. Ko je žoga na tribuni naj pobiralci:
- zahtevajo, da navijači žogo vrnejo,
 - če navijači ne sodelujejo, prosite za pomoč varnostnike, da poberejo žogo s tribune.
7. Dodatne opombe:
- Nikoli ne smete favorizirati ene ekipe. **Vedno ostanite nevtralni** in z vsako ekipo ravnajte enako ne glede na rezultat in čas.
 - Nikoli ne prosite nobenega igralca ali funkcionarja ekipe za avtograme ali športno opremo.
 - Nikoli ne fotografirajte v času tekme. Mobilni telefoni naj ostanejo v garderobi!
 - Vse žoge je treba po tekmi vrniti odgovorni osebi.
 - Po koncu tekme ne vstopajte na igrišče.
 - Uživajte v tekmi, imate najboljši sedež na stadionu!

27. člen: Tekma brez prisotnosti gledalcev (zaprta za javnost)

Reditelji/varnostniki organizatorja tekme (kluba domačina) so dolžni kontrolirati vstopno mesto na stadionu oz. preprečiti vstop gledalcem/navijačem na stadion.

Pravico vstopa na stadion imajo, poleg igralcev, strokovnega vodstva in uradnih oseb (sodniki, kontrolor, delegat), samo osebe, ki neposredno sodelujejo pri organizaciji tekme:

- pobiralci žog,
- reševalci,
- gasilci,
- novinarji in fotografi,
- LED operaterji,
- VAR ekipa,
- osebje, ki sodeluje pri TV prenosu tekme in
- osebje kluba domačina ter predstavniki stadiona, ki skrbijo za organizacijo tekme.

Posamezniki morajo nositi veljavne akreditacije na vidnem mestu.

Pravico vstopa na stadion imajo tudi člani vodstev obeh klubov – do 15 oseb vsakega kluba. Seznam je potrebno poslati na NZS, en izvod predati delegatu, enega pa varnostniku na vstopni točki.

Za reševanje morebitnih dodatnih vprašanj je na tekmi zadolžen/pooblaščen delegat tekme.

VI. DISCIPLINSKE ZADEVE

1. člen: Splošno

Določbe disciplinskih predpisov NZS veljajo za vse disciplinske prekrške, ki jih storijo klubi, uradne osebe, člani ali drugi posamezniki, ki opravljajo funkcijo na tekmi v imenu kluba, razen če ni drugače določeno s temi predpisi.

2. člen: Obrazci, pravilniki in drugi akti

Vsi potrebni akti in pravilniki se nahajajo na spletni strani NZS:

- http://www.nzs.si/NZS/Uradne_objave/Predpisi_in_obrazci/NZS_predpisi,
- http://www.nzs.si/NZS/Uradne_objave/Predpisi_in_obrazci/Obrazci.

3. člen: Poročilo o izključitvi

V sistemu Regista *Poročilo o izključitvi ali incidentu* izpolnita delegat in sodnik, v primeru, da sta pri izključitvi sodelovala tudi pomočnika sodnika, pa tudi pomočnika.

Izključeni igralec ali uradna oseba ima pravico **v 48 urah po končani tekmi** dostaviti organizatorju tekmovanja svojo izjavo o prekršku oz. dogodku (22. člen Disciplinskega pravilnika NZS).

VII. OPREMA IGRALCEV

1. člen: Splošno

Športna oprema vključuje športno opremo igralcev, predstavnikov kluba ali uradnih oseb (sodniki) za tekmo in med drugim vključuje drese, hlačke, nogavice, podmajice (ali katerokoli drugo oblačilo pod dresom), podhlačke, trakove za lase, kapetanske trakove, jakne za izhod na igrišče, rokavice, ter vsa oblačila, ki jih nosijo rezervni igralci in predstavniki kluba v tehničnem območju.

Druga oprema pomeni medicinske torbe, torbe za opremo, brisače, steklenice za pijačo in medicinsko opremo, ki jih nosijo igralci (ščitniki ipd).

2. člen: Oglaševanje na športni opremi

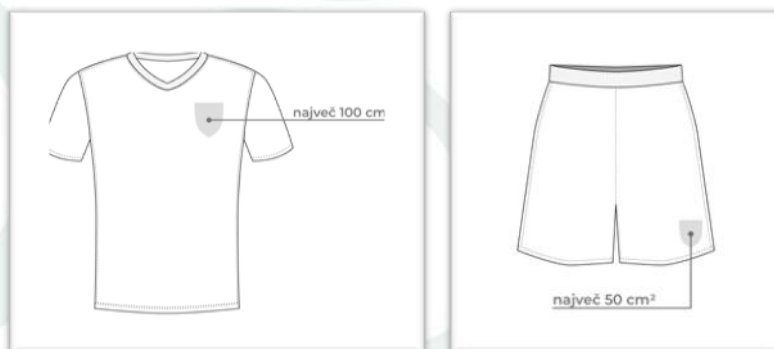
Oglaševanje na športni opremi pomeni kakršnokoli označbo, sporočilo, logotip, ime ali emblem.

Klubi lahko na športni opremi uporabijo naslednje oblike identifikacije:

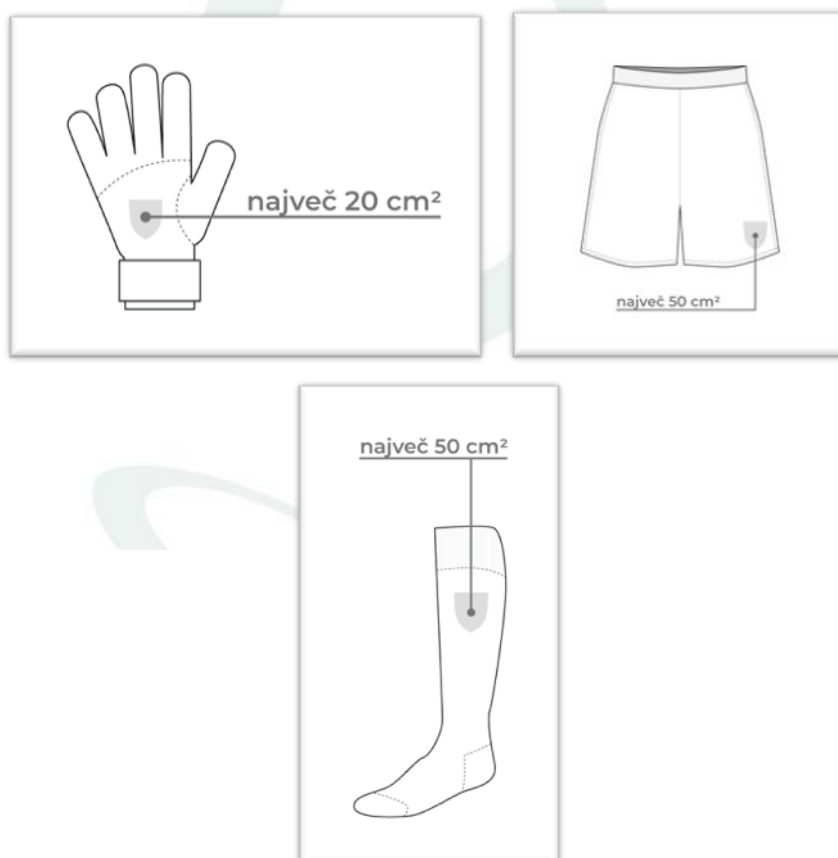
a) Grafična identifikacija:

- logotip kluba;
- podobo maskote;
- simbol kluba;
- državno zastavo ali simbol;
- grb.

Velikost identifikacije na sprednjem delu dresa ne sme preseči 100 cm², medtem ko velikost identifikacije na hlačkah ali nogavicah ne sme preseči 50 cm².



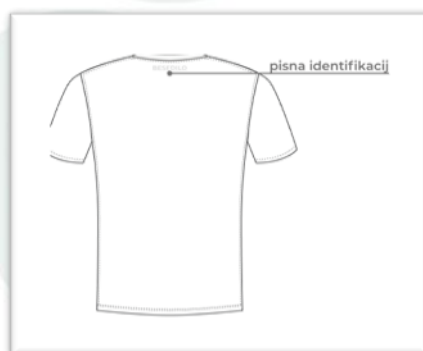
Identifikacija se na opremi uradnih klubskih predstavnikov, ki se nahajajo v tehničnem območju, lahko pojavi enkrat, pri čemer ni omejitev glede pozicije ali velikosti. Na rokavicah vratarjev se lahko identifikacija pojavi enkrat, v velikosti do 20 cm², na ostali opremi (trakovi za lase, ipd.) pa ne sme preseči velikosti 50 cm².



b) Pisna identifikacija:

- ime ekipe;
- vzdevek ekipe;
- slogan;
- leto ustanovitve kluba.

Pisna identifikacija se lahko pojavi na zadnjem delu dresa pod ovratnikom.

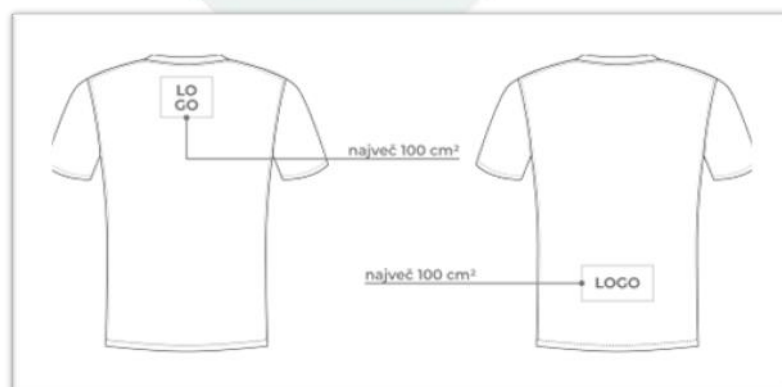


Oglaševanje na dresih je dovoljeno na:

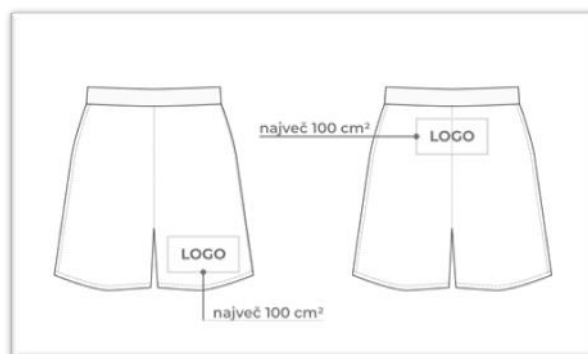
- a) eni poziciji na sprednjem delu dresa v velikosti največ 250 cm²;



- b) eni poziciji na zadnjem delu dresa v velikosti največ 100 cm²;



- c) eni poziciji na zadnji strani hlačk v velikosti največ 100 cm²;



- d) enkrat na vsaki nogavici v velikosti največ 100 cm²;



- e) eni poziciji na desnem rokavu v velikosti največ 100 cm².

Oglaševanje sponzorjev je dovoljeno na oblačilih za izhod na igrišče ter ogrevalni opremi igralcev, pri čemer:

- se lahko oglašuje enak sponzor kot na dresih;
- se lahko oglašuje več sponzorjev.



V primeru oglaševanja dobrodelne organizacije se lahko logotip pojavi na naslednjih pozicijah:

- na zadnjem delu dresa pod ovratnikom,
- pod številko na zadnjem delu dresa in
- na eni poziciji na sprednjem delu dresa (izjema – lahko se pojavi poleg sponzorja).

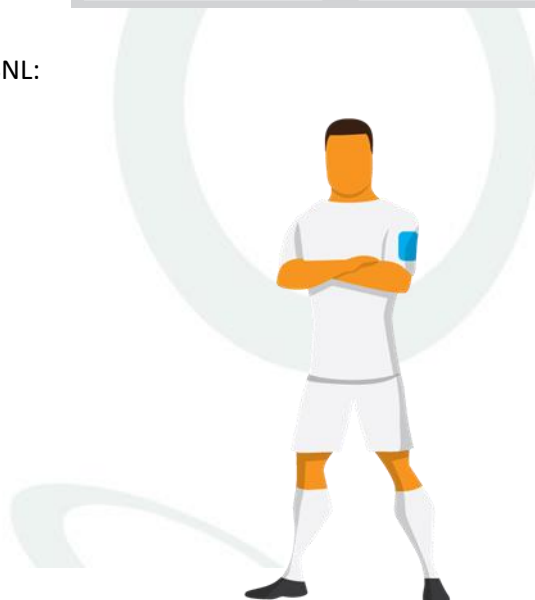


3. člen: Našitki

NZS bo klubom 1. SNL pred pričetkom posamezne sezone zagotovila našitke za drese, ki se namestijo na levem rokavu vseh dresov, ki so v uporabi v posamezni sezoni. Našitki bodo v velikosti največ 100 cm². Zmagovalec 1. SNL v posamezni sezoni prejme posebne (zlate) našitke.



Pozicija našitkov 1. SNL:



Prvaki Pokala Pivovarna Union bodo pred pričetkom posamezne sezone prejeli našitke za drese, ki se nosijo na sredini na sprednji strani dresa. Našitki se lahko nosijo na vseh dresih, ki so v uporabi v posamezni tekmovalni sezoni.

Našitek pokalnih prvakov



4. člen: Barve športne opreme

Športno opremo (osnovno in rezervno barvno kombinacijo za igralce in vratarje) mora klub pred začetkom tekmovanja poslati v pregled in potrditev vodstvu tekmovanja. Rezervna barvna kombinacija športne opreme mora biti čimbolj kontrastno nasprotna osnovni barvi športne opreme (npr. modra / bela). Če je prva izbira športne opreme svetlejše barve, potem mora biti druga izbira temne barve. V primeru, da ima klub črtaste drese (svetle in temne črte) ali dvobarvne drese, mora biti še posebej pozoren na drugo barvo. NZS priporoča, da imajo klubi 1. SNL tudi t.i. tretjo barvno kombinacijo športne opreme.

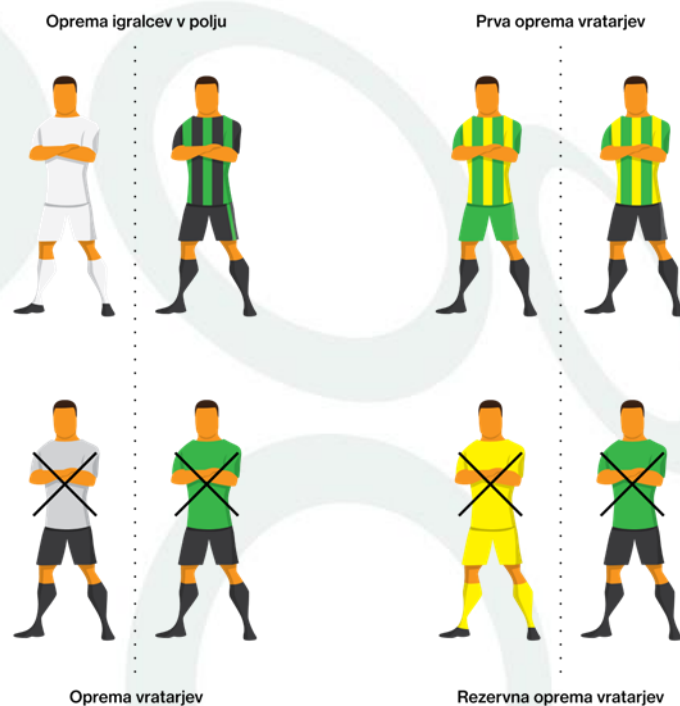
osnovna barvna
kombinacija



rezervna barvna
kombinacija



Klub mora prav tako imeti najmanj dve barvni kombinaciji za vratarja, ki se razlikujeta med seboj ter sta v kontrastu s športno opremo ostalih igralcev.



5. člen: Številke na športni opremi

Igralci klubov 1. SNL nosijo skozi celo tekmovalno leto iste številke, od 1 naprej do največ 99. Prvi trije vratarji imajo praviloma številke 1, 12 in 22.

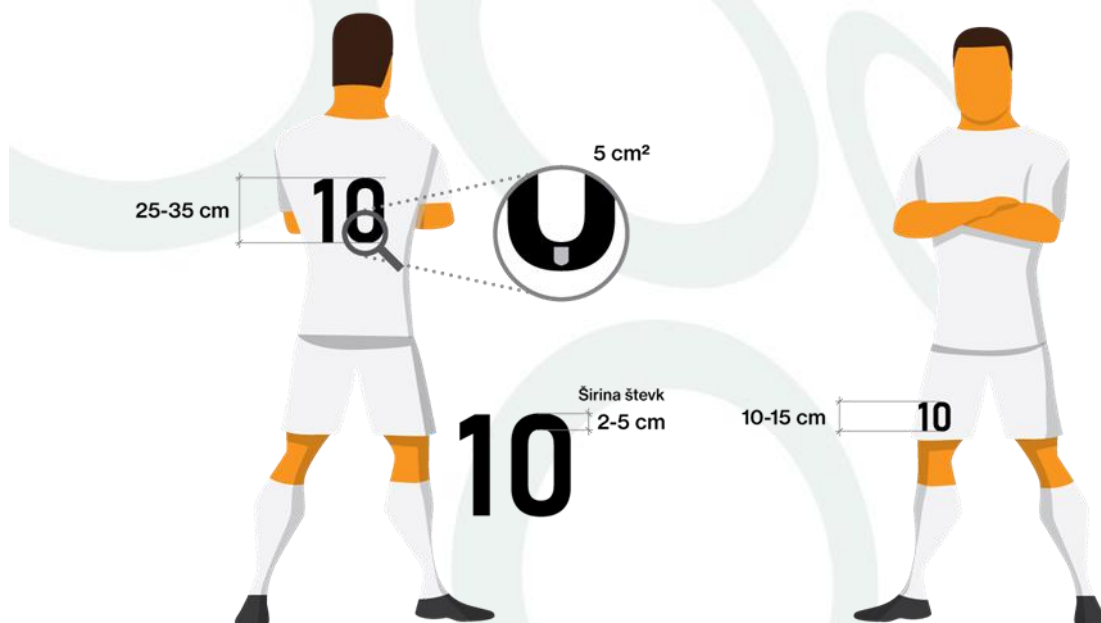
Višina števil na hrbtni strani dresa je lahko med 25 in 35 cm, širina številke je med 2 in 5 cm. Številke morajo biti enotne barve, ki je v kontrastu z dresom in berljive tako za sodnike, TV komentatorje, gledalce na stadionu in pred TV zasloni ter vidne podnevi in pod razsvetljavo z razdalje najmanj 50 m.



Višina števil na sprednji strani dresa je lahko med 10 in 15 cm, biti morajo berljive in v kontrastu z barvo dresa.

Številke se lahko pojavijo tudi na sprednjem delu hlač, na katerikoli hlačnici ter na katerikoli poziciji. Številke na hlačkah so lahko velike med 10 in 15 cm, biti morajo berljive in v kontrastu z barvo dresa.

Številke ne smejo vključevati identifikacije proizvajalca dresov, sponzorskega oglaševanja ali dekorativnih elementov. Lahko vključujejo klubski logotip, ki ne sme preseči velikosti 5 cm².



6. člen: Imena igralcev na športni opremi

Na hrbtni strani dresa imajo igralci izpisani svoj priimek (velikost posamezne črke ne sme preseči 7,5 cm), ki morajo biti enaki priimkom igralcev na seznamu igralcev. Imena igralcev morajo biti natisnjena nad številko in morajo biti enotne barve. Imena ne smejo vključevati identifikacije proizvajalca dresov, sponzorskega oglaševanja ali dekorativnih elementov.



7. člen: Dekorativni elementi

Dekorativni elementi, ki se pojavljajo na športni opremi, morajo upoštevati naslednja pravila:

- ne smejo vsebovati številke ali črke niti kombinacije črk in/ali številke;
- ne smejo dajati vtisa oziroma izpolnjevati pogojev blagovne znamke;
- ne smejo ogroziti prepoznavnosti športne opreme, barv športne opreme ali berljivosti številke ali imen;

- d) na športni opremi morajo biti nameščeni / odtisnjeni s pomočjo naslednjih tehnik:
 - i. vezenje jacquard;
 - ii. sitotisk;
 - iii. izbočeni slepi tisk;
 - iv. katerokoli drugi tehniki, ki je odobrena s strani NZS.
- e) biti morajo v skladu z zahtevami glede barvne kombinacije športne opreme.

V primeru, da dekorativni elementi, ki so del generične proizvodnje opremljevalca, izpolnjujejo zgoraj navedene pogoje, se lahko pojavijo na športni opremi.

Glede števila, pozicij ali velikosti dekorativnih elementov ni omejitev.

8. člen: Določitev barv športne opreme

Vodstvo tekmovanja pred vsakim krogom določi barve športne opreme za posamezno tekmo.

Morebitne spremembe pred posamezno tekmo so dopustne le s soglasjem glavnega sodnika tekme. Klubi so dolžni, ne glede na določitev barv športne opreme, imeti s seboj rezervne kombinacije športne opreme igralcev in vratarjev.

Odločitev glede barve športne opreme za posamezno tekmo je odvisna (po pomembnosti) od:

1. športne opreme domače ekipe;
2. športne opreme gostujoče ekipe;
3. opreme vratarja domače ekipe;
4. opreme vratarja gostujoče ekipe;
5. sodniške opreme.

VIII. FINANCE

1. člen: Finančna upravičenja klubov

1. Sredstva iz delno centraliziranega trženja medijskih in sponzorskih pravic se v posamezni tekmovalni sezoni med klube upravičence delijo v skladu z vsakokratnim sklepom Izvršnega odbora NZS, ki določi višino razdeljenih sredstev za posamezno tekmovalno sezono, in sicer prvi obrok v višini 50 % celotnega odobrenega zneska po načelu vsak klub enak znesek do najkasneje dne 15.11. za jesenski del posamezne tekmovalne sezone, ter drugi obrok v višini preostalih 50 % celotnega odobrenega zneska po načelu uspešnosti (število točk kluba ob izračunu vrednosti posamezne točke) ob koncu tekmovalne sezone, vendar ne kasneje kot dne 15.6. posameznega koledarskega leta. Klub na predhodni poziv administracije NZS izstavi ustrezní račun z DDV v finančno službo NZS.

2. Sredstva iz projekta "nadomestilo za odsotnost reprezentantov" se v posamezni tekmovalni sezoni med klube upravičence delijo v skladu z vsakokratnim sklepom IO NZS, ki določi višino in kriterije za delitev sredstev za posamezno tekmovalno sezono, in sicer ob koncu tekmovalne sezone, vendar ne kasneje kot dne 15.7. posameznega koledarskega leta. Klub na predhodni poziv administracije NZS izstavi ustrezní zahtevek v finančno službo NZS.

3. Finančna upravičenja iz prejšnjih odstavkov tega poglavja se brez pisnega soglasja NZS ne morejo odstopiti tretjim osebam, NZS pa ima pravico pobota terjatev klubov oziroma povezanih oseb z obveznostmi klubov ali njih povezanih oseb.

2. člen: Finančne in druge obveznosti klubov

1. Klubi so (po predhodni izstavitvi ustreznih računov s strani NZS) dolžni plačati stroške uradnih oseb (nadomestila, potni stroški, ...), javnih opominov in pravnomočnih disciplinskih kazni v roku 8 dni od izstavitve računa.

2. Klubi so dolžni plačati stroške prijave – kotizacijo za tekmovanje v 1. SNL v dveh obrokih, in sicer načeloma pred začetkom jesenskega oz. spomladanskega dela posamezne tekmovalne sezone ali kasneje v primeru, da NZS ni pravočasno izstavila ustreznega računa.

3. Klubi so dolžni ob zaključku jesenskega in spomladanskega dela posamezne tekmovalne sezone plačati stroške za najeme LED panojev.

4. Klubi so dolžni v roku 8 dni od izstavitve ustreznega računa s strani NZS plačati sorazmerni del stroškov za morebitni paketni nakup licenc za analitično spremljanje tekem in njihovih igralcev.

5. Klubi so dolžni izpolnjevati obveznosti iz sponzorskih oziroma medijskih pogodb, ki jih je ob trženju in komercializaciji blagovne znamke Prva Liga za klube prevzela NZS in so podrobno opredeljene v 9. členu IX. poglavja teh Navodil. V primeru kršitev prevzetih obveznosti s strani posameznega kluba, se klub kršitelj zavezuje poravnati morebitne pogodbenne kazni in vso nastalo in dokumentirano škodo. Pred morebitnim plačilom pogodbenih kazni bo NZS predhodno pisno opozorila klub na kršitve in ga v razumnem roku pozvala na odpravo le-teh.

IX. KOMERCIALNE PRAVICE

1. člen: Uvod

Pri trženju komercialnih pravic je dolžnost NZS, da v tržno usmerjenem okolju izpolni svoje kulturne in športne cilje za zaščito in spodbujanje zanimanja za nogomet, s čimer zagotavlja stabilen položaj igre kot celote. Poleg tega se finančne priložnosti, ki izhajajo iz smiselnega trženja, uporabljajo za zagotavljanje dolgoročnega obstoja in ustvarjanje novih možnosti za razvoj nogometa v Sloveniji.

1.SNL je najbolj cenjeno domače športno tekmovanje v državi, najboljši športni TV produkt, z najboljšim vzdušjem in navijaško izkušnjo obiska. Promocija tekmovanja poteka pod blagovno znamko Prva liga, ki generira veliko število vsebin s tedenskim tekmovalnim ritmom in sodelovanjem klubov ter navijačev po vsej Sloveniji.

Vrednote znamke Prva liga:

- Ponos
- Kakovost
- Razburljivost
- Vključenost

Identiteta znamke Prva liga:

- Želja in težnja k doseganju tekmovalnega vrha.
- Čustvena in strastna
- Zanimiva (za gledalce).
- Atraktiven nogomet.

2. člen: Komercialne pravice - splošno

NZS je izključna lastnica komercialnih pravic 1. SNL in je izključno upravičena do izkoriščanja, zadržanja in razdelitve vseh prihodkov, ki izhajajo iz izkoriščanja komercialnih pravic tekmovanja.

Izkoriščanje komercialnih pravic v zvezi s tekmovanjem:

- a) Medijske pravice:
 - NZS centralizirano trži vse medijske pravice v zvezi s tekmovanjem. Centralizirano trženje medijskih pravic pomeni, da se medijske pravice za posamezno tekmovanje lahko tržijo le za celotno tekmovanje skupaj in da posamezni klubi 1. SNL ne morejo samostojno trži medijskih pravic. Kot medijske pravice se pri tem razumejo: TV pravice, pravice za predvajanje vsebin v novih medijih (internet, mobilna telefonija) in radijske pravice. Pri tem je pomembno zagotavljanje izključnosti medijskih pravic, predvsem z onemogočanjem snemanja in prenosa nogometnih tekem 1. SNL tretjim osebam brez ustreznih medijskih pravic.
- b) Komercialne pravice:
 - Delno centralizirano trženje sponzorskih pravic pomeni trženje generalnega sponzorja tekmovanja in skupine sponzorjev, s tem povezano morebitno ime generalnega sponzorja v uradnem imenu in celostni podobi tekmovanja ter trženje skupnih oglasnih površin, ki jih sponzorji tekmovanja pridobijo na vseh tekmah (50 % oglasnih površin na posamezni tekmi 1. SNL). Polovica razpoložljivih oglasnih površin na posamezni tekmi je po principu individualnega trženja v pristojnosti vsakega posameznega kluba domačina.
- c) Pravice klubov, ki sodelujejo v tekmovanju:
 - Klubi so upravičeni do (i) uporabe pokrivanja na svojih tekmah, kot ga določi NZS, ali (ii) v izjemnih okoliščinah zagotovitev lastnega pokrivanja svojih tekem (z največ eno kamero in po predhodni pisni odobritvi NZS ter pod pogoji, ki jih določi NZS) za lastne nekomercialne namene klubov, kot so treningi.
- d) Pravice v zvezi s podatki:
 - NZS lahko izkorišča podatke v zvezi s tekmovanjem, izključno z vsemi tekmami, in z to tudi pooblasti tretje osebe.
 - Klubi lahko zbirajo podatke, ki se nanašajo na njihove tekme v tekmovanju, uporabljajo take podatke in vse druge podatke, povezane s tekmovanjem, za svoje interne potrebe in jih objavijo na svojih uradnih klubskih platformah. Klubi sicer ne smejo izkoriščati nobenih pravic v zvezi s podatki.

Komercialne pravice je treba izkoriščati v skladu z ustreznimi zakoni in predpisi.

Partnerji oziroma sponzorji posameznega kluba ne smejo delovati na način, da se vzpostavi povezava s tekmovanjem, njenimi znamkami in/ali njeno vizualno identiteto, bodisi z uporabo tržnega programa z blagovno znamko ali na drug način.

Sponzorji 1. SNL ter njihovi izdelki in storitve uživajo izključno pravico do komercialnega izkoriščanja tekmovanja in izvajanja komercialnih promocij, povezanih s tekmovanjem. Vsa trenutna ali prihodnja imena, izraze, simbole (vključno s trofejo), logotipe in maskote ali druga umetniška, grafična in glasbena dela, povezana s tekmovanjem, lahko partnerji uporabljajo samo v povezavi s svojimi komercialnimi pravicami. V vsakem primeru je potrebna odobritev NZS.

Klubi se zavezujejo, da bodo NZS zagotovili optimalno podporo pri uveljavljanju komercialnih pravic in se vzdržali kakršnih koli ukrepov, ki bi posegali v zgoraj omenjene pravice partnerjev.

3. člen: Promocijske dejavnosti

Vsi klubi, ki sodelujejo v tekmovanju, morajo NZS podeliti pravico do uporabe in pooblastiti druge osebe, da lahko uporabljajo fotografsko, avdio-vizualno in vizualno gradivo ekipe, igralcev in uradnikov (vključno z njihovimi imeni, ustreznimi statistikami, podatki in slikami), pa tudi ime kluba, logotip, emblem, podoba stadiona in dres (vključno z referencami na sponzorje dresov in proizvajalce kompletov) brezplačno in po vsem svetu za celotno trajanje kakršnih koli pravic za (i) nekomercialne, promocijske in/ali uredniške namene in/ali (ii) kakor to upravičeno določi NZS. NZS ne bo vzpostavila neposredne povezave med posameznimi igralci ali klubi in katerim koli sponzorjem. Na zahtevo morajo klubi NZS brezplačno predložiti vso ustrezno gradivo, ki je potrebno za uporabo in izkoriščanje teh pravic s strani NZS v skladu s tem odstavkom.

4. člen: Uradno ime tekmovanja: Prva liga Telemach

V vseh komunikacijah se uporablja celoten naziv Prva liga Telemach in uradna celostna grafična podoba z vsemi sestavnimi deli (logotip, poimenovanje Prva liga Telemach). V pisni komunikaciji za TV, tisk in splet prav tako uporabljamo uradni naziv: Prva liga Telemach.

Za potrebe Prve lige Telemach je dovoljena uporaba uradnih word in powerpoint predlog z logotipom Prve lige Telemach. Vse tiskovine, ki se nanašajo na Prvo ligo Telemach, morajo nositi uradni znak Prve lige Telemach.

Uradni logotip Prve lige Telemach:



Uradni logotip Prve lige Telemach se uporablja v pisni komunikaciji (na dopisih, prezentacijah), digitalni komunikaciji (na spletu) ter oglaševanju (plakati, letaki).

Uradni naziv lige Prva liga Telemach uporabljamo:

- na vseh uradnih tiskovinah, oglasih in promocijskih gradivih, ki jih posamezni klub pripravlja za Prvo ligo;
- v obliki našitka na levih rokavih dresov vseh igralcev in vseh sodnikov, ki nastopajo v Prvi ligi;
- na sodniški tabli in semaforju (v primeru, da klub ima semafor);
- na vstopnicah vseh tekem Prve lige Telemach;
- na spletnih straneh klubov, kjer so vsebine povezane z ligo;
- v zvočnih in tekstovnih sporočilih o Prvi ligi Telemach.

Uporaba logotipa Prva liga Telemach na različnih elementih in aplikacijah mora biti predhodno usklajena in potrjena s strani NZS.

Možne uporabe naziva generalnega sponzorja Prve lige Telemach:

- Generalni sponzor Prve lige;
- Uradni telekomunikacijski operater Prve lige;
- Uradni mobilni operater Prve lige.

5. člen: Oglaševanje na stadionih

Oglaševanje na stadionih (96m LED panojev):

NZS bo na vseh tekmah posameznega kroga 1. SNL zagotovila postavitve LED panojev po daljši stranici igrišča (skupno 96 m LED panojev). Oglaševalski čas na LED panojih se deli 50 % - 50 % med NZS in klubom domačinom. V primeru, da klub domačin predvidi postavitev dodatnih LED panojev, je o tem dolžan obvestiti in pridobiti soglasje NZS/ razdelitev oglaševalskega časa na oglaševalskih pozicijah okrog igrišča je 50 % - 50 %.

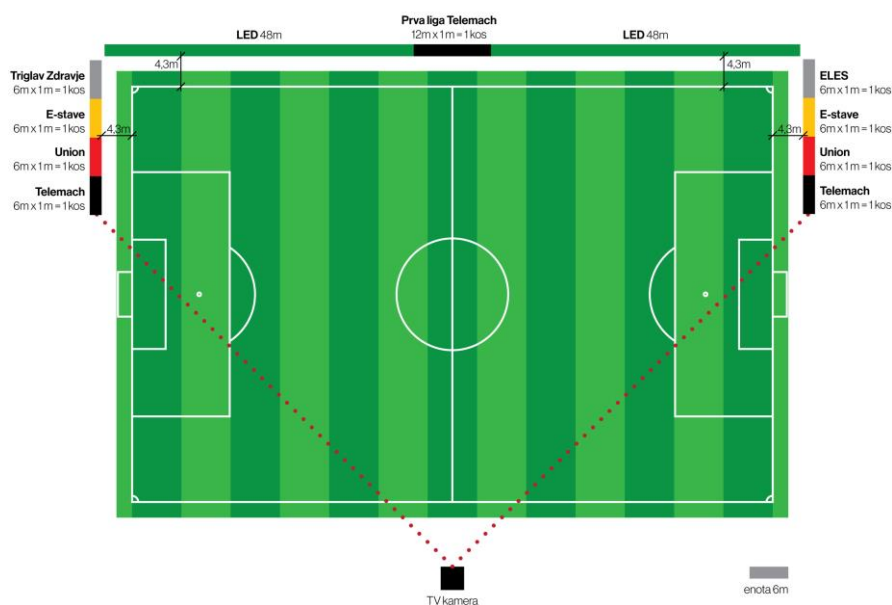
V skladu s časovnico bo pred pričetkom posamezne tekme 1. SNL predstavnik kluba domačina, odgovoren za marketinške aktivnosti, skupaj z upravljavcem LED panojev, opravil pregled ustreznosti in pravilne uporabe klubskih LED animacij.

Za posameznim golom se postavi 30 m statičnih panojev, kjer so predvidena oglaševalska mesta sponzorjev 1. SNL. Razporeditev statičnih panojev je podrobneje opredeljena v nadaljevanju.

Razporeditev statičnih panojev na tekmah (96m LED panojev):

- 1 (en) oglasni pano Prve lige Telemach na sredini daljše stranice igrišča, kjer so postavljeni oglasni panoji (dimenzija panoja: 12m x 1m)
- 2 (dva) oglasna panoja Telemach (dimenzija panoja: 6m x 1m) za obema vratarjevima prostoroma po spodnji shemi;
- 2 (dva) oglasna panoja Športne loterije (dimenzija panoja: 6m x 1m);
- 1 (en) oglasni pano ELES (dimenzija panoja: 6m x 1m);
- 2 (dva) oglasna panoja Pivovarne Union (dimenzija panoja: 6m x 1m),
- 1 (en) oglasni pano Triglav Zdravje (dimenzija panoja: 6m x 1m).

Grafična predstavitev postavitve LED in statičnih panojev na tekmah Prve lige Telemach:



Oglaševanje na stadionih (192m LED panojev):

NZS bo na izbranih tekmah 1. SNL zagotovila postavitve LED panojev v skupni dolžini 192m. Oglaševalski čas na LED panojih se deli 50 % - 50 % med NZS in klubom domačinom.

V skladu s časovnico bo pred pričetkom posamezne tekme 1. SNL predstavnik kluba domačina, odgovoren za marketinške aktivnosti, skupaj z upravljavcem LED panojev, opravil pregled ustreznosti in pravilne uporabe klubskih LED animacij.

Razporeditev statičnih panojev na tekmah (192m LED panojev):

- 1 (en) oglasni pano Prve lige Telemach na sredini daljše stranice igrišča, kjer so postavljeni oglasni panoji (dimenzija panoja: 12m x 1m)

6. člen: Priprava LED animacij

Tehnična navodila za pripravo animacij:

NZS bo na podlagi delegiranja tekem posameznega kroga oziroma vsaj 10 dni pred posamezno tekmo pozvala klube k oddaji materialov za oglaševanje na tekmi. Klub mora najkasneje 5 dni pred posamezno tekmo oddati seznam animacij, ki se predvajajo na tekmi, pri čemer velja naslednje:

- Resolucija v pikslih: 1920x144px
- Format: AVI – uncompressed.
- Frame per second: 30.
- Dolžina animacije je 15 ali 30 sekund.
- Če je v animaciji bela podlaga, mora biti le-ta definirana kot bela in ne kot prazno okno.
- Kadar se animacije delijo na polovičke, tretjine, ipd., je to potrebno označiti v seznamu animacij (A – B animacija).
- Klub, ki sam poskrbi za izdelavo animacij, mora oddati AVI datoteke najkasneje 3 dni pred posamezno tekmo.
- Klub, kateremu NZS izdelava animacije, mora oddati grafične elemente najkasneje 5 dni pred posamezno tekmo.

Klub odda izpolnjen obrazec »Seznam rotacij« z navedenimi dolžinami najkasneje 3 dni pred posamezno tekmo na e-naslov: natasa.cvijanovic@nzs.si.

7. člen: Postavitev LED panojev

Ekipa za postavitev in upravljanje LED panojev je dolžna organizatorja pisno obvestiti o času prihoda in o svojih potrebah za posamezno tekmo najmanj dva dni pred tekmo (npr. če je tekma v nedeljo, je ekipa dolžna organizatorja obvestiti do petka do 12. ure).

8. člen: Ozadje 1. SNL

Ozadje Prve lige Telemach z logotipi sponzorjev Prve lige (centralno trženje) in klubskimi sponzorji (individualno trženje), ki ga v ustreznih razmerjih grafično pripravi NZS, mora biti postavljeno tako, da:

- bo postavitev omogočala dobro vidnost logotipov na ozadju,
- drugi elementi v prostoru ne bodo zastirali ozadja,
- je ozadje postavljeno na dobro osvetljenem mestu,
- za ozadjem ne bo neposrednega sonca, ki z zadnje strani osvetljuje pano in onemogoča dobro vidnost s prve strani panoja,
- bodo igralci in trenerji dajali **vedno** izjave pred ozadjem in ne kje drugje.

Sponzorsko ozadje Prve lige Telemach se uporablja za vse medijske aktivnosti kluba, ki so vezane na tekmovanje.

9. člen: Znamčenje 1. SNL

Za znamčenje prizorišč tekem 1. SNL v enotni podobi tekmovanja, ob upoštevanju in izpostavitvi posameznega kluba domačina, se uporabljajo naslednji elementisnemanj:

- enotno stojalo za žogo z brandingom Prve lige Telemach in posameznega kluba;
- TV in foto plastroni – enoten branding tekmovanja;
- ozadje za izjave ob igrišču (t.i. flash pozicija).

10. člen: Sponzorske in medijske pravice

Na podlagi sklepa IO NZS o trženju medijskih in sponzorskih pravic, ki izhajajo iz tekmovanja v 1. SNL, in Pravilnika NZS o komercialnih pravicah NZS trži komercialne pravice tekmovanj pod svojim okriljem. Pri trženju komercialnih pravic NZS zasleduje strateške cilje za razvoj in širjenje nogometa, s čimer zagotavlja stabilen položaj nogometa kot celote. Finančne priložnosti, ki izhajajo iz primernega trženja, se uporabljajo za zagotavljanje dolgoročnega obstoja in ustvarjanje novih možnosti za razvoj nogometa v Sloveniji.

V okviru trženja in komercializacije blagovne znamke Prva liga je NZS v okviru sponzorskih in medijskih pogodb prevzela obveznosti, ki so jih dolžni izpolnjevati tudi klubi.

Sponzorske obveznosti iz naslova pogodb s sponzorji Prve lige so sledeče:

- namestitev znaka Prve lige na vseh uradnih tiskovinah in promocijskih gradivih, ki jih uporabljajo klubi v povezavi s tekmovanjem;
- namestitev našitkov Prve lige na levih rokavov dresov vseh igralcev, ki nastopajo v Prvi ligi;

- namestitev logotipa Prve lige na spletnih straneh klubov;
- namestitev logotipa Prve lige na vstopnicah tekem v Prvi ligi;
- objava sponzorskih video in avdio oglasov v okviru tekem Prve lige;
- namestitev oglasnih panojev sponzorjev Prve lige v skladu z razporeditvijo (5. člen, IX. poglavje teh Navodil);
- zagotovitev možnosti promocijskih aktivnosti na stadionih v času tekmovanja (deljenje promocijskega materiala, izvedba nagradnih iger in promocij, prisotnost maskote, ipd.);
- komercialna uporaba imena in oznake klubov in kolektivnih podob nogometašev;
- sodelovanje klubov Prve lige na sponzorskem dogodku po predhodnem dogovoru;
- ogled treningov posameznega kluba po predhodnem dogovoru;
- možnost srečanja igralcev z navijači in predstavniki sponzorja po predhodnem dogovoru;
- VIP in navadne vstopnice za ogled tekem Prve lige;
- zagotovitev uradnih dresov klubov ali drugih licenčnih izdelkov;
- sodelovanje pri družbeno odgovornih akcijah NZS oziroma klubov Prve lige;
- sodelovanje pri realizaciji in distribuciji dokumentarne serije o nogometaših 1. SNL;
- zagotovitev nogometašev v posebnih oddajah namenjenih promociji nogometa po predhodnem dogovoru.

11. člen: Uporaba maskote

Za uporabo maskot na tekmovanjih pod okriljem NZS veljajo enaka pravila kot za UEFA klubska tekmovanja. Klubska maskota pomeni osebo, ki je oblečena v kostum v klubskih barvah in služi kot glavni promotor in ambasador kluba med navijači. Maskote za animacijo gledalcev lahko zagotovijo tudi sponzorji 1. SNL ali sponzorji kluba, pri čemer velja poseben protokol.

Uporaba maskot na klubskih tekmovanjih pod okriljem NZS mora upoštevati navodila predstavljena v nadaljevanju.

Maskota:

- a) je lahko le malenkost večja od normalne osebe;
- b) mora biti oblečena v klubske barve / dres, ki jih je ekipa prijavila na začetku sezone;
- c) se lahko giblje okrog igrišča in na tribunah;
- d) ne sme stopiti na igrišče, v tunel, v tehnični prostor ekip in na območje TV produkcije;
- e) je lahko vidna pred začetkom tekme (do 5 minut do začetka tekme), med polčasom in po koncu tekme.

Uporaba klubskih maskot mora biti predhodno odobrena s strani organizatorja tekmovanja, NZS.

X. MEDIJSKI PROTOKOL

1. člen: Klubski predstavnik za odnose z javnostmi

Vsak klub mora imenovati klubskega predstavnika za odnose z javnostmi, ki bo usklajeval sodelovanje med klubom, NZS in mediji v skladu s temi predpisi.

Klubski predstavnik za odnose z javnostmi mora:

- zagotoviti, da medijske zmogljivosti, ki jih ponuja klub, izpolnjujejo zahtevane standarde tekmovanja (člen X/2, kapaciteta, povezljivost, čistoča);
- biti prisoten na vseh domačih in gostujočih tekmah, da usklajuje vse medijske dogovore, vključno s tiskovnimi konferencami in intervjuji pred tekmo in po tekmi, ter da na prizorišču sodeluje z osebjem kluba domačina.

2. člen: Infrastruktura za medije

Klub domačin je odgovoren za zagotavljanje potrebne tehnične infrastrukture in storitev na novinarskih konferencah in drugih medijskih aktivnosti v okviru tekem.

Klub domačin mora zagotoviti novinarsko tribuno, na katero imajo dostop le akreditirani predstavniki medijev, ki omogoča optimalno spremljanje dogodkov na igrišču in se nahaja v sredinskem delu vzdolžne linije igrišča (ne za golom).

Na novinarski tribuni mora biti zadostno število miz z električnimi priključki, da zagotavljajo nemoteno delo novinarjev, ki poročajo s tekem 1. SNL.

Klub domačin mora prioriteto rezervirati mesto za komentatorja tekme, po potrebi pa tudi za tehnično osebje, ki omogoča nemoten prenos tekme.

Klubi morajo na tekmah zagotoviti delujoč internetni priključek, bodisi z žičnim, bodisi z brezžičnim dostopom do spleta. V kolikor je priključek brezžičen, mora biti zaščiten z geslom, da se na ta način prepreči uporaba interneta ostalim udeležencem tekme.

Novinarska tribuna mora biti čista.

3. člen: TV ekipa

Klub domačin mora zagotoviti televizijski ekipi nemoteno pripravo na tekmo.

TV ekipa je dolžna organizatorja pisno obvestiti o času prihoda in o svojih potrebah za posamezno tekmo najmanj dva dni pred tekmo (npr. če je tekma v nedeljo, je ekipa dolžna organizatorja obvestiti do petka do 12. ure).

Varnostna služba mora biti obveščena o prihodu ekipe in o dostopih na delovna mesta ter zagotoviti varovanje opreme (varnostno službo obvesti klub).

Površina za TV produkcijo – TV compound:

- velikost najmanj 400m²;
- nahajati se mora v bližini štadiona, idealno na isti strani kot glavna platforma za kamere in imeti mora na razpolago električno napajanje;
- mora zagotavljati prosto, trdno in ravno parkirno površino za velika in težka vozila;
- mora imeti zadosti dobro drenažo, da kabli, oprema ali vozila ne bi prišli v stik s stoječo vodo;
- na njem ne sme biti nobenih ovir, kot so drevesa, zgradbe in robniki, in mora zagotavljati neoviran dostop;

- omogočiti mora jasen, neoviran pogled od jugozahodnega do jugovzhodnega obzorja ali biti znotraj petdesetih metrov ločenega območja satelitske povezave (merjeno od roba televizijske postojanke);
- zaščiten z ograjami in varovan.

4. člen: Mediji

Predstavniki medijev morajo pred pričetkom prvenstva zaprositi za akreditacijo preko akreditacijskega obrazca, ki ga medijem pošlje Nogometna zveza Slovenije in je dostopen na spletnem mestu <https://akreditacije.nzs.si>.

Dan pred posamezno tekmo se morajo mediji akreditirati pri klubu domačinu. Predstavniki za odnose pri potrjevanju prihodov na tekmo pazi na razmerje nacionalnih, domačih in gostujočih medijev. Prednost pri akreditiranju imajo nacionalni mediji in mediji, ki več uredniškega prostora namenjajo športu. V primeru, da medijske kapacitete niso zapolnjene, se lahko mediji za posamezno tekmo v dogovoru s klubskim predstavnikom za odnose z javnostmi akreditirajo tudi pred začetkom tekme na stadionu.

NZS v sodelovanju s klubom domačinom vrši nadzor dostopa medijev na posamezno tekmo in lahko prepove dostop nepooblaščenim članom medijev ne glede na to ali je imetnik pravic.

Predstavniki medijev nimajo dostopa do garderob ekip pred, med in po tekmi, razen če se NZS, klub domačin in gostujoči klub ne dogovorijo drugače.

Predstavnikom medijev vstop na igrišče ni dovoljen, ne pred, med ali po tekmi. Izjema je televizijska ekipa imetnika pravic, ki na začetku tekme pokriva izhodni protokol. Enako velja za območje garderob, z izjemo intervjujev z izjavami in kratkimi izjavami, odobrenih s strani NZS ter kamero imetnika TV pravic, ki snema naslednje aktivnosti:

- a. prihodi ekip na stadion;
- b. igralce pred vstopom na igrišče za ogrevanje pred tekmo in ob začetku prvega in drugega polčasa;
- c. igralce, ki se vračajo z igrišča po ogrevanju pred tekmo.

Fotografi lahko delajo za oglaševalskimi tablami ali LED panoji vzdolž črte gola in, če prostor to dopušča, ob vzdolžni črti nasproti klopi oziroma vsaj 4m od roba igrišča. Fotografi lahko zamenjajo stran le ob polčasu.

Vsak fotograf mora za dostop do igrišča pridobiti uradni foto plastron tekmovanja. Foto plastron mora nositi ves čas tekme.

Fotografi se lahko udeležijo novinarske konference, vendar s svojim delom ne smejo motiti ostalih udeležencev novinarske konference (snemanje zvoka). Priporočljivo je, da fotografi naredijo fotografije na začetku novinarske konference, kasneje pa ne več.

Snemalci medijskih hiš, ki nimajo pravic (nimajo TV-HB akreditacij), ne smejo vnašati kamer na stadion. Klub domačin jim v tem primeru omogoči prostor, kjer lahko varno shranijo svojo kamero, da jo lahko uporabijo po tekmi na novinarski konferenci ali v mešani coni za snemanje izjav.

Klub domačin mora zagotoviti vodo ali čaj (pozno jeseni) v sobi za delo novinarjev in fotografov ter na medijski tribuni.

5. člen: Fotografiranje ekip

Pred vsako tekmo je potrebno izvesti tudi uradno fotografiranje obeh enajsteric ter fotografiranje sodniške trojke skupaj s kapetanoma obeh ekip, zato mora klub domačin v časovnico pred tekmo všteti tudi čas, namenjen fotografiranju.

O fotografiranju oziroma o točnem terminu se oba kluba uskladita na organizacijskem sestanku (fotografiranje ekip se opravi pred žrebom za izvedbo začetnega udarca in izbire strani, fotografiranje sodniške trojke skupaj s kapetanoma pa po izvedenem žrebu).

Fotografijo ekip lahko naredijo vsi fotografi, ki so prisotni na tekmi. Najprej se naredi fotografija gostujoče, nato pa še domače ekipe.

6. člen: Novinarska konferenca pred začetkom prvenstva

NZS v tednu (in največ teden dni) pred prvo tekmo nove sezone organizira novinarsko konferenco z vsemi desetimi predstavniki klubov (trenerji, po dogovoru tudi igralci). Novinarska konferenca poteka s prisotnostjo novinarjev. Novinarska konferenca bo pred začetkom prvenstva vedno organizirana v kraju/mestu zmagovalca prejšnje sezone lige. V kolikor novinarske konference zaradi nastopanja slovenskih klubov v evropskih pokalih ni možno izvesti, bo Nogometna zveza Slovenije s pomočjo klubov novinarjem poslala paket video in avdio izjav s katerimi lahko pripravijo vsebine pred prvim krogom tekmovanja.

7. člen: Medijske aktivnosti na dan tekme

Klub je dolžan zagotoviti izjavo glavnega trenerja na dan tekme pred vsako tekmo za potrebe imetnika TV pravic ali Prve lige. Intervju praviloma izvede imetnik TV pravic na posamezni tekmi. Vse izjave akterjev tekme pred kamero (flash ali mešana cona) morajo obvezno potekati pred sponzorskim ozadjem 1. SNL. Klubski predstavnik za odnose z javnostmi zagotovi sogovornika za izjave pred, med in po tekmi.

Izjave takoj po tekmi (ang. *flash interview*) lahko pobirajo izključno le imetniki TV pravic in novinarji, ki producirajo medijske produkte 1. SNL. V ta namen mora organizator zagotoviti sponzorsko ozadje 1. SNL na primernem mestu (ob poti med igriščem in slačilnicami).

Za potrebe medijskih produktov 1. SNL morata najkasneje 10 minut (in pred novinarsko konferenco) po koncu tekme izjavo podati oba glavna trenerja in po en igralec vsake ekipe.

V kolikor klub za izjave določi igralca oziroma trenerja, ki ne govori slovensko, mora klub zagotoviti tolmača oziroma prevajalca, ki za potrebe televizijskih partnerjev in produkte 1. SNL zagotovi takojšen in natančen vsebinski povzetek govorca. Glede na splošno razumevanje tolmačenje ni potrebno pri hrvaškem, srbskem, bosanskem in angleškem jeziku.

V primeru, če je glavni trener med tekmo izključen, lahko po tekmi opravlja medijske aktivnosti. Če je glavni trener suspendiran (aktivna prepoved s prejšnje tekme) ali je odstranjen z igrišča med

tekmo, ima klub možnost, da ga zamenja s pomočnikom trenerja pri vseh obveznih medijskih aktivnostih na dan tekme.

Komentiranje sojenja ni prepovedano, se pa šteje kot disciplinski prekršek, v kolikor presega meje korektnega ocenjevanja in škodi ugledu nogometa (Sklepi za tekmovanja v organizaciji NZS v članski kategoriji).

Organizator tekme mora sicer zagotoviti primerno osvetljeno in tiho mesto s streho za pobiranje izjav pred sponzorskim ozadjem 1. SNL (osvetlitev z dodatnimi lučmi; priporočamo tudi, da se po tekmi zniža glasnost glasbe na štadionu).

Izjave za imetnika TV pravic – (super)flash interviews

PRED TEKMO (30-45 minut):

- izjavi glavnih trenerjev obeh ekip.

PO PRVEM POLČASU:

- izjava enega igralca iz vsake ekipe (hitra super flash izjava).

PRED DRUGIM POLČASOM:

- izjavi pomočnikov trenerjev obeh ekip.

PO TEKMI:

- izjavi glavnih trenerjev obeh ekip,
- izjava enega igralca iz vsake ekipe.

8. člen: Novinarska konferenca

Organizator pripravi konferenco za medije s pričetkom 15 minut po koncu tekme. Udeležiti se je morata oba trenerja (skupaj ali posamično).

V kolikor klub za novinarsko konferenco določi igralca oziroma trenerja, ki ne govori slovensko, mora klub zagotoviti tolmača oziroma prevajalca, ki zagotovi takojšen in natančen vsebinski povzetek govorca. Glede na splošno razumevanje tolmačenje ni potrebno pri hrvaškem, srbskem, bosanskem in angleškem jeziku.

Novinarska konferenca mora potekati pred sponzorskim ozadjem 1. SNL.

Če so na tekmi prisotni manj kot trije novinarji, organizatorju ni potrebno izvesti konference za medije. V tem primeru morajo biti sogovorniki na voljo za izjave v mešani coni.

9. člen: Mešana cona

Klubi morajo zagotoviti čim boljše pogoje za delo novinarjev po tekmi in sicer morajo zagotoviti prostor za t. i. mešano cono (ang. *mixed zone*), torej območja med slačilnicami in izhodom s štadiona (parkiriščem), kjer lahko po tekmi novinarji počakajo vse akterje tekme na poti s štadiona in jih zaprosijo za pogovor (akterji tekme morajo skozi mešano cono, vendar jim v njej ni potrebno odgovarjati na vprašanja oziroma klub določi vsaj tri igralce, ki so odigrali 30 minut ali več in morajo v mešani coni govoriti z novinarji).

V kolikor klub za mešano cono določi igralca oziroma trenerja, ki ne govori slovensko, mora klub zagotoviti tolmača oziroma prevajalca, ki zagotovi takojšen in natančen vsebinski povzetek govorca.

Glede na splošno razumevanje tolmačenje ni potrebno pri hrvaškem, srbskem, bosanskem in angleškem jeziku.

Mešana cona mora biti ograjena, dostopna le novinarjem z akreditacijami, v njej pa mora biti nameščeno sponzorsko ozadje 1. SNL za snemanje morebitnih izjav pred kamero za TV postaje in spletne portale.

Mešana cona ne sme biti organizirana neposredno po tekmi ob igrišču, saj tako krši pravilo ekskluzivnosti TV partnerja in produkcije 1. SNL (organizator mora območje za flash izjave ločiti od mešane cone).

Klub domačin mora zagotoviti, da je celotna mešana cona varna za igralce in trenerje.

10. člen: Spremljanje tekem v živo – Live ticker

Spremljanje tekem v živo preko spletne strani www.nzs.si in www.prvaliga.si zagotavljamo v sodelovanju z zunanjim partnerjem na podatkovnem področju. S tem zagotavljamo večje spremljanje lige po vsem svetu in skupaj s partnerjem skrbimo za večjo integriteto tekmovanja (sistem hitrega opozarjanja v primeru sumljivih stavnih vzorcev).

Cilj spremljanja tekem v živo preko uradne strani je zagotoviti hiter in verodostojen vir informacij vsem zainteresiranim skupinam in posameznikom, navijačem in simpatizerjem pa s pomočjo aplikacij za pametne telefone in dlančnike omogočiti podrobno spremljanje svojega kluba povsod.

11. člen: Tehnično snemanje tekem

Tekme se snemajo tudi v tehnične (študijske) namene. Klubom je zagotovljen dostop do FTP serverja, kjer se nahajajo tudi tekme iz prejšnjih sezon. V primeru izgube gesla se obrnite na media@nzs.si.

V kolikor klub sam izvaja svoje tehnično snemanje mora o tem obvestiti NZS in delegata tekme, ter skupaj z odgovorno osebo pri produkcijski ekipi določiti primerno mesto za snemanje glede na tip kamere. V nobenem primeru kamera za tehnično snemanje ne sme motiti TV prenosa.

Posnetki pridobljeni s tehničnim snemanjem se lahko uporabljajo izključno v analitične namene (stream prenos je prepovedan).

12. člen: Objava posnetkov in povzetkov

NZS in klubi lahko posnetke tekem ali druge posnetke uporabljajo brez omejitev, v kolikor gre za interno uporabo (analize tekem, igralcev, itd).

Zaradi zagotavljanja ekskluzivnosti TV partnerjem, NZS in klubi video vsebin s tekem ne smejo objavljati v živo oziroma z zamikom, manjšim od 12 ur od konca tekme. Prepoved objave velja za objave na lastnih komunikacijskih platformah, lastnih medijih, uradni spletni strani kluba, kakor tudi na družabnih omrežjih. Časovna omejitev velja tudi v primerih snemanja z lastno kamero.

Posnetki tekem, ki so objavljeni na FTP serverju, niso namenjeni za javno objavo v celoti. Klubi lahko uporabljajo povzetke, ki jih pripravi NZS (vendar le za svoj klub), oziroma so pripravljani s klubsko

kamero, vendar v tem primeru le pod pogojem, da ne motijo izvedbe TV prenosa. Tudi objava vrhuncev je dovoljena po preteku 12 ur ekskluzivnosti in v skupni dolžini največ 10 minut. Klub lahko posnetke in povzetke svojih tekem uporablja v lastne (nekomercialne) namene.

XI. MEDIJSKI POLOŽAJI IN POLOŽAJI KAMER

1. člen: Splošno

Da bi zagotovili dosledno visok standard pokritosti za vse tekme, mora biti lastniku TV pravic omogočeno minimalno število položajev kamer, od katerih so nekateri lahko opremljeni z mikrofoni za zajem zvoka iz okolice in dodatnimi položaji, ki so na voljo imetnikom avdiovizualnih pravic, da se dopolni njihovo pokritost. Klubi morajo zagotoviti spodaj opisane položaje kamer, razen če ti predstavljajo kakršno koli varnostno tveganje. Vse kamere morajo upoštevati minimalne razdalje od vzdolžnih črt in klopi za rezervne igralce, navedene v poglavju Organizacija na igrišču. Za izbrane tekme tekom cikla se lahko uporabljajo dodatne kamere, tehnologija ali oprema za kamere, ki lahko zahtevajo nove ali dodatne položaje na stadionih. NZS lahko glede na razpoložljivost prostora in varnostne okoliščine odobri takšne položaje kamer za vsak primer posebej ob posvetovanju z imetniki avdiovizualnih pravic in povezanimi klubi.

2. člen: Seznam položajev kamer

I. Glavne kamere

Glavne kamere so nameščene na glavni tribuni ali nasproti glavne tribune, točno na središčni črti. Te kamere morajo biti pokrite in obrnjene proč od sonca, tam kjer je to možno.

II. Središčna kamera ob igrišču

Fiksna kamera pri središčni črti na nivoju igrišča, blizu vzdolžne črte, za posnetke igralcev od blizu. Če se predlaga, da se ta kamera postavi med klopi za rezervne igralce, je treba najti rešitev, ki bo četrtemu uradniku omogočila neoviran pogled na igrišče in klopi za rezervne igralce, in pa neoviran pogled na igrišče za predstavnike klubov, ki sedijo na klopih za rezervne igralce.

III. 16m kamere

Dve kameri, nameščeni na glavni tribuni ali nasproti glavne tribune, na istem nivoju ali nad glavno kamero, obrnjeni vsaka proti svoji 16m črti.

IV. Nizke kamere za golom

Kabelske kamere in ENG kamere imetnikov avdiovizualnih pravic so nameščene na dveh območjih, ki sta na voljo za vsakim golom, in sicer ena na strani, ki je najbližja glavni kameri, in druga na nasprotni strani gola. Vsako območje mora biti najmanj deset metrov dolgo in dva metra široko ter mora potekati od 5m črte proti kotni zastavi, ob upoštevanju uporabnega prostora, ki je na voljo.

V. Kamera za panoramski posnetek

Ta fiksna kamera je nameščena visoko na stadionu in tako omogoča statični panoramski posnetek stadiona.

VI. Visoke kamere za golom

Ena kamera (neobvezno) je nameščena na tribunah za vsakim golom na višini, ki omogoča, da se kazensko mesto vidi čez prečko.

VII. Kamera pred tunelom

Do dve kameri (neobvezno) v fiksnem položaju, ki ju je odobrila NZS, na območju med igriščem in garderobo (oziroma v tunelu za igralce). Kamere pred tunelom se smejo uporabljati le tik preden igralci stopijo na igrišče za ogrevanje pred tekmo, ob začetku prvega in drugega polčasa, ter takrat ko igralci zapustijo igrišče po ogrevanju.

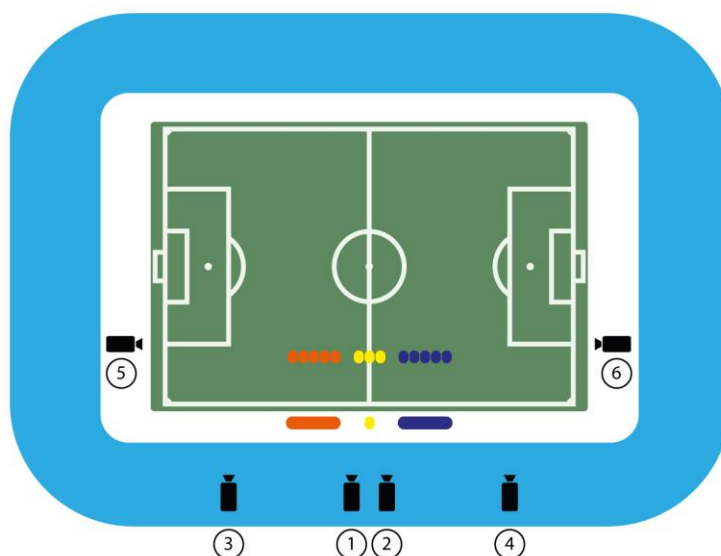
VIII. Kamera za začetno postavbo

Eno kamero (npr. stabilizacijsko kamero) je mogoče uporabiti na igrišču za posnetke igralcev od blizu med pregledovanjem igrišča pred tekmo, postavitvijo in metanjem kovanca.

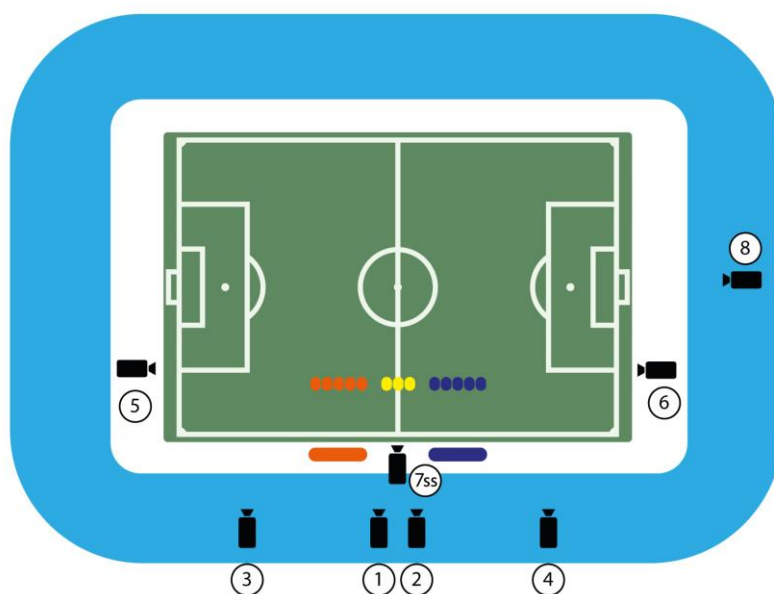
XII. ORGANIZACIJA NA IGRIŠČU

Sliki prikazujeta standardno postavitev na igrišču. Vse podrobnosti so odvisne od posameznih pogojev stadiona. Vsa oprema na igrišču mora biti nameščena tako, da ne predstavlja nobene nevarnosti za igralce, trenerje in uradne osebe.

⇒ 6 kamer



⇒ 8 kamer



Kamera 1 in 2: Sredinska kamera ob igrišču

Kamera 3 in 4: 16m kamere

Kamera 5 in 6: Dodatne TV kamere (rezervirana površina najmanj 10x2m)

Kamera 7: Super slow motion kamera

Kamera 8: Kamera gostiteljskega televizijskega programa (le daljinske kamere pred tablam)

XIII. OBVESTILA ZA GLEDALCE V DOLOČENIH KRITIČNIH SITUACIJAH (predlogi)

Klub domačin mora pripraviti osnutek obvestil, ki jih uradni napovedovalec prebere v kritičnih situacijah, v sodelovanju z relevantnim policijskim organom in varnostno službo, odgovorno za varovanje stadiona. Poleg obvestil mora klub domačin prav tako pripraviti sporočila, ki so prikazana na vseh razpoložljivih zaslonih znotraj stadiona.

Situacije, na katere morate biti pripravljeni, so sledeče:

- Diskriminacija (rasizem).
- Motnje, ki jih povzročajo gledalci.
- Panična situacija na stadionu.
- Poziv k evakuaciji brez konkretnega razloga, npr. grožnja z bombo.
- Poziv k evakuaciji, če pride do incidenta (požar, eksplozija itd.).
- Preti panična situacija, obvestilo za pomiritev in obveščanje ljudi.
- Odpoved tekme.
- Gneča pred vhodi.
- Prižiganje pirotehničnih izdelkov.
- Nasveti/navodila za nedolžne navzoče osebe v primeru izredov.

- Prekinitev tekme s strani sodnika.
- Odpoved tekme s strani sodnika.
- Sprejem navijačev, ki predstavljajo potencialno tveganje, na stadion.
- Informacije glede zamud na vhidih.
- Informacije za gledalce, ki so prispeli brez vstopnic na že razprodano tekmo.
- Informacije za gledalce, da je začetek tekme zamaknjen.
- Povzročanje težav (npr. kurjenje papirja na tribunah itd.).
- Pretep gledalcev na tribunah.
- Poskus vdora na igrišče.
- Vdor na igrišče.
- Metanje predmetov v igralce in sodnike.
- Poskus gledalcev, da bi se premaknili z ene tribune na drugo, kar je prepovedano.
- Obvestilo/informacije za navijače/skupine, ki se vedejo neprimerno na vhidih.
- Obvestilo/informacije za tiste, ki niso vpleteni v izgrede.
- Odstranitev nepravilno parkiranih vozil.
- Zadrževanje navijačev na posameznem sektorju na tribuni.
- Poziv očitvidcem po »incidentu«.
- Krizni sestanek.

Diskriminacija

Očitno žaljenje/nadlegovanje igralcev, na primer metanje banan ali vpitje žaljivih opazk (tudi oponašanje oglašanja opice). Izbruhi ekstremističnih, rasističnih ali ksenofobih gest ali skandiranja (npr. »Heil Hitler« / »nacistično salutiranje« (s stegnjeno desno roko) / »Tujci, pojdite domov«).

Rasistično vedenje na nogometnih stadionih – objave

Na organizacijskem sestanku pred tekmo mora delegat tekme preveriti, ali so pripravljene objave za primer rasističnih izgrediv.

Sporočila morajo biti kratka in odločno naslavljati navijače. Priporočamo naslednje objave, ki jih je mogoče prilagoditi na organizacijskem sestanku po posvetu s predstavnikom za varnost, pristojnimi policijskimi organi in varnostno službo stadiona ter delegatom tekme.

Objava pred tekmo

Dobrodošli na našem nogometnem stadionu. Prosim, ne pozabite, da v nogometu ni prostora za rasizem. Uživajte v tekmi.

Prva objava

Pozor – to je pomembno varnostno obvestilo. Zaradi rasističnega vedenja gledalcev, ki ovira tekmo, je sodnik naznanil, da bo tekmo morda moral prekiniti. Rasizma na nogometnih stadionih ne bomo dopustili. Pomnite, da bo tekma ustavljena in morda celo prekinjena, če se bo rasistično vedenje med gledalci nadaljevalo.

Pomagajte vsem uživati v tekmi in recite »Ne rasizmu«.

Hvala.

Druga objava

Pozor – to je pomembno varnostno obvestilo. Zaradi nadaljnega rasističnega vedenja med gledalci je tekma ustavljena za X minut (5 do 10). Moštvi se bosta vrnila v slačilnici.

Ponovno vas opozarjamo, da ne bomo dopustili rasizma na nogometnih stadionih. Če se bo množica še naprej vedla rasistično, bo tekma prekinjena in sprožili bomo ustrezne disciplinske in kazenske ukrepe proti vpletenim gledalcem in ekipam.

Ponavljamo, tekma bo prekinjena, če bodo gledalci nadaljevali z rasističnim vedenjem.

Hvala.

Tretja objava

Pozor – to je pomembno varnostno obvestilo. Žal vam moramo sporočiti, da se je zaradi nadaljnega rasističnega vedenja gledalcev, ki je oviralo igro, sodnik odločil prekiniti tekmo. Ponavljamo: tekma je prekinjena. Vse gledalce prosimo, da mirno zapustijo stadion. Vse gledalce prosimo tudi, da pri zapuščanju območja zaradi varnosti ne hitijo in da sledijo navodilom rediteljev in varnostnega osebja.

Nadaljnje izjave o posledicah prekinitve tekme bo domača ekipa v prihodnjih dneh objavila na svoji spletni strani.

Lahko uporabite tudi protirasistične izjave in jih ustrezno prilagodite glede na druge situacije, v katerih pride do diskriminatornega vedenja.

Motnje, ki jih povzročajo gledalci

To vključuje metanje predmetov, prižiganje pirotehničnih izdelkov ali ko gledalci zapustijo svoje sedeže na neprimeren način. Poleg tega to zajema spopade med nasilnimi skupinami gledalcev ali ko skupina gledalcev prepleza ograjo igrišča ali »napade« tribune drugih gledalcev ali teče na sredino stadiona.

Na primer:

»To je uradno obvestilo. *Tako klub domačin kot gostujoči klub* pričakujeta pošteno in športno vedenje vseh prisotnih. Veseli nas, da ste tako navdušeni. A vaše vedenje (*navedite specifično vedenje in morda tudi zadevni sektor*) je nešportno in lahko vodi do odpovedi tekme. Vaše vedenje ogroža vas in druge. Prosimo, da nemudoma prenehate.«

Panična situacija na stadionu

Na primer med nevihtami ali v primeru nevarnosti zaradi strukturnih napak na stadionu (npr. zrušenje, požar, izpad električne energije) ali zaradi zunanjih groženj in celo paničnih reakcij gledalcev.

Na primer:

»Dame in gospodje, stadion je treba evakuirati zaradi (*navedite specifično nevarnost*). Prosimo, da mirno in brez naglice zapustite stadion. Pojdite do najbližjega izhoda in sledite navodilom policistov, varnostnikov in rediteljev. Še posebej pazite na otroke in starejše. Ni potrebe po naglici.«

Poziv k evakuaciji brez konkretnega razloga, npr. v primeru grožnje z bombo

Na primer:

»Pozor, pozor. To je pomembno policijsko obvestilo!

Vse osebe v/na (*STADIONU ali specifičnem SEKTORJU*) morajo nemudoma zapustiti območje!

Uporabite vse razpoložljive izhode.

Sledite navodilom policistov, varnostnikov in rediteljev.
Nemudoma zapustite (*STADION ali specifični SEKTOR*) in se odpravite k izhodom.«

Poziv k evakuaciji, če pride do incidenta (požar, eksplozija itd.)

Na primer:

»Pozor, pozor. To je pomembno policijsko obvestilo.

Prišlo je do incidenta v (*SEKTORJU*).

Nujno nemudoma zapustite (*SEKTOR, STADION*).

Če ste opazili kar koli, kar se vam zdi pomembno, se nemudoma obrnite na policijo.

Uporabite razpoložljive izhode.«

Preti panična situacija, obvestilo za pomiritev in obveščanje ljudi

Na primer:

»Pozor!

Ostanite mirni!

Situacija je pod nadzorom! Prosimo, da zapustite (*STADION ali specifični SEKTOR*). Uporabite vse razpoložljive izhode.

Hodite HITRO – a se NE PRERIVAJTE!«

Odpoved tekme

Če je tekma odpovedana, morajo biti razlogi obrazloženi v obvestilu.

Na primer:

»Dame in gospodje, tekma je bila odpovedana zaradi (*navedite jasne informacije glede razlogov za odpoved tekme*). Prosimo, da zapustite stadion. Takoj ko prejmemo informacijo oz. bo sprejeta odločitev, vas obvestimo o novem terminu tekme.«

Gneča pred vhodi

Na primer:

»Dame in gospodje, kot vidite, je na vhodu (*jasno navedite ime/številko prenatrpanega vhoda*) prevelika gneča. Prosimo, da uporabite tudi vhode (*jasno navedite ime/številko vhoda, kjer je manj gneče*). Do njih lahko pridete peš (*podajte natančne napotke*) in tako boste na stadion lahko vstopili veliko hitreje.«

ALI

»Dame in gospodje, na nadzorni točki pred vami bodo preiskali vas in vaše stvari, prav tako pa bodo preverili vašo vstopnico. Prosimo, da pripravite vstopnice in torbe za pregled, da ta proces pospešite.«

ALI

»Dame in gospodje, prosimo, da se ne prerivate. Takšno vedenje vodi le do večjih zamud in zastojev. Do začetka tekme je še dovolj časa.«

Odvisno od situacij in razpoložljivih alternativ:

»Uporabite lahko tudi vhode (*jasno navedite ime/številko vhoda, kjer je manj gneče*). Do njih lahko pridete peš (*podajte natančne napotke*) in tako boste na stadion lahko vstopili veliko hitreje.

Uporaba pirotehničnih izdelkov

Na primer:

»Dame in gospodje, prižiganje pirotehničnih izdelkov ali bakel ni dovoljeno, saj predstavljajo veliko nevarnost za vse na stadionu. Prosim, da nemudoma prenehate. Policija in NZS tovrstnih motenj ne bosta tolerirala. Vsak, ki teh navodil ne bo upošteval, bo pridržan in prijavljen.«

Dodatno obvestilo, če obstaja tveganje, da bo sodnik prisiljen ustaviti tekmo, na primer:

»Dame in gospodje, sodnik se je odločil, da bo tekma ustavljena, če boste nadaljevali uporabo pirotehničnih izdelkov. Ne pozabite, da je uporaba pirotehničnih izdelkov kaznivo dejanje, ki lahko močno škoduje nogometu in vaši ekipi.«

ALI

»Dragi nogometni navijači!

Prižiganje pirotehničnih izdelkov in bakel je prepovedano. To predstavlja resno tveganje za gledalce in ekipe. Nemudoma prenehajte. Policija in NZS tovrstnih motenj ne bosta tolerirali nobenih nadaljnjih motenj. Če tega ne boste upoštevali, boste aretirani in kazensko preganjani.«

Dodatno obvestilo, na primer:

»Sodnik je zagrozil, da bo v primeru nadaljnjega prižiganja pirotehničnih izdelkov ustavil tekmo. Opominjamo vas, da je vaše vedenje kaznivo in da s tem močno škodujete nogometu in svoji ekipi.«

Nasveti/navodila za nedolžne navzoče osebe v primeru izgrediv

Na primer:

»To je policijsko obvestilo. Nasilni gledalci v (*sektorju*) s svojim vedenjem ogrožajo javno varnost, kot tudi nedolžne navijače, ki se vedejo primerno. Policija je zato prisiljena ukrepati proti tem nasilnim gledalcem. Vse ostale gledalce prosimo, naj zapustijo (*sektor*), da ne bodo vpleteni v posredovanje policije.«

ALI

Pretepanje v enem sektorju; poziv mirnim navijačem

Na primer:

»Dragi nogometni navijači!

Policija mora ukrepati proti nasilnim osebam v vašem sektorju.

Pozivamo vse mirne nogometne navijače: ne vpletajte se v nasilne situacije! Tako boste olajšali delo policistov in pomagali zagotoviti, da nasilneži ne bodo pobegnili neprepoznani. Prosim, da ostanete mirni. Tako si boste lahko ogledali preostanek tekme brez nadaljnjih motenj. Hvala!«

Prekinitev tekme s strani sodnika

Če je tekma prekinjena, mora biti razlog jasno obrazložen.

Na primer:

»Dame in gospodje, sodnik je začasno ustavil tekmo zaradi (navedite razlog).

Prosim, da ostanete na svojih sedežih. Obveščali vas bomo o sodnikovih nadaljnjih odločitvah.«

ALI

»Dragi nogometni navijači!

Sodnik je začasno ustavil tekmo zaradi (*navedite razlog*).

Prosimo, da ostanete mirni in na svojih sedežih. Nemudoma vas bomo obvestili o vseh nadaljnjih odločitvah. Najlepša hvala za razumevanje!«

Odpoved tekme s strani sodnika

Če je tekma odpovedana, mora biti razlog jasno obrazložen.

»Dragi nogometni navijači!

Sodnik je dokončno ustavil tekmo zaradi (*navedite razlog*).

Prosimo, da se mirno in brez naglice pomaknete proti izhodom s stadiona. Najlepša hvala za razumevanje!«

Sprejem navijačev, ki predstavljajo potencialno tveganje, na stadion

Na primer:

»Dragi nogometni navijači!

Dobrodošli na/v (*STADIONU, MESTU*); veseli nas, da ste prišli podpret svojo ekipo.

Prosimo, da se vedete primerno. Od pravih navijačev pričakujemo pošteno in športno obnašanje.

Na žalost na nogometnih tekmah lahko pride do nasilja. Zato smo sprejeli ukrepe, ki zagotavljajo tudi vašo varnost. Upamo, da se boste zabavali in uživali v tekmi. Hvala!«

Informacije glede zamud na vhidih

Na primer:

»Dragi nogometni navijači!

Nadzor, ki ga izvajamo, je potreben, ker nasilni ljudje in ljudje z nevarnimi predmeti zlorablajo nogometne tekme za lastne namene. Pirotehnični izdelki, bakle, steklenice, predolgi drogi za zastave in podobni predmeti na stadionu niso dovoljeni. Prosimo, da sledite navodilom varnostnikov, rediteljev in policistov ter uporabite vse razpoložljive vhode! Najlepša hvala za razumevanje!«

Informacije za gledalce, ki so prispeli brez vstopnic na že razprodano tekmo

Na primer:

»Dragi nogometni navijači!

Na žalost so vstopnice za današnjo tekmo razprodane. Vstopnic zakonito ni več mogoče kupiti. Najlepša hvala za razumevanje!«

Če je to mogoče in zadošča, navijačem povejte, kje lahko spremljajo televizijski prenos.

Informacije za gledalce, da je začetek tekme zamaknjen

Na primer:

»Dragi nogometni navijači!

Prosimo, da se ne prerivate. Zaradi velike množice gledalcev bo začetek tekme zamaknjen.

Nov čas začetka tekme je (*TOČEN ČAS*). Najlepša hvala za razumevanje!«

Povzročanje težav (npr. kurjenje papirja itd.)

Na primer:

»Dragi nogometni navijači!

Razumemo vaše navdušenje, a pri tem ne ogrožajte drugih. Svojo ekipo lahko podprete z aplavzom in navijanjem. Takoj prenehajte (*npr. KURITI PAPIR*).«

Pretep gledalcev na tribunah

Na primer:

»Dragi nogometni navijači!

»Fair play« ne velja le za igralce na igrišču, ampak tudi za gledalce. Vzdržite se nasilnih dejanj. Vsi smo tukaj, da bi spremljali nogometno tekmo. Hvala!«

Gledalci poskušajo vdreti na igrišče

Na primer:

»Dragi nogometni navijači!

Vstop na igrišče je prepovedan. S takšnim ravnanjem boste le škodovali svoji ekipi. Če tega navodila ne boste upoštevali, bodo prisiljeni ukrepati varnostniki, reditelji in policija. Hvala!«

Gledalci so vdrli na igrišče

Na primer:

»Dragi nogometni navijači!

Razumemo vaše navdušenje/razočaranje. A pomislite na igralce (*lahko navedete imena posameznih igralcev*) in morebitne posledice za vas in vašo ekipo. Ne vstopajte na igrišče. Nemudoma zapustite igrišče! Hvala!«

Metanje predmetov v igralce in sodnike

Na primer:

»Dragi nogometni navijači!

Gledalci so tukaj, da bi si ogledali pošteno in športno tekmo. To imejte v mislih. Metanje predmetov ni športno, tekma bo morda odpovedana, vaša ekipa pa je lahko kaznovana. Najlepša hvala za razumevanje!«

Poskus gledalcev, da bi se premaknili z ene tribune na drugo, kar je prepovedano

Na primer:

»Dragi nogometni navijači!

Sedite lahko le na sedežu, ki je označen na vaši vstopnici.

Prosimo, da ne poskušate vstopati na drugo tribuno; vse tribune nudijo enako dober pogled na tekmo.

Prav tako poudarjamo, da varnostniki, reditelji in policija ne bodo tolerirali navijačev, ki želijo vstopiti na tribune, za katere nimajo vstopnice. Najlepša hvala za razumevanje!«

Obvestilo/informacije za navijače/skupine, ki se vedejo neprimerno

Na primer:

»Dragi nogometni navijači (*SELEKTIVNO POIMENOVANJE SKUPINE*).

Vaše vedenje ogroža javni red. Policija ne bo tolerirala nobenih nadaljnjih izgrediv in zahteva, da nemudoma prenehate (*npr. PRIŽIGATI PIROTEHNIČNE IZDELKE itd.*). Vse, ki tega ne boste nemudoma upoštevali, opozarjamo, da bo policija proti vam ustrezno ukrepala. Najlepša hvala za vašo pozornost!«

Obvestilo/informacije za tiste, ki niso vpleteni v izgrede

Na primer:

»Pozor!

Vedenje nasilnih skupin na območju (*SEKTOR*) predstavlja tveganje za javni red ter ogroža mirne in nedolžne nogometne navijače.

Zato je policija prisiljena ukrepati. Vse mirne gledalce prosimo, naj zapustijo (*SEKTOR*), da ne bodo vpleteni v policijsko posredovanje.«

Odstranitev nepravilno parkiranih vozil

Na primer:

»Dragi nogometni navijači!

Vozilo z registrsko številko (*NAVEDITE ŠTEVILKO*) je parkirano nepravilno (*RAZLOG ZA PARKIRNI PREKRŠEK*). Prosimo, da nemudoma odstranite vozilo ali pa bo odvedeno. Hvala!«

Zadrževanje navijačev v sektorju / na tribuni

Na primer:

»Dragi nogometni navijači!

Iz varnostih razlogov vas prosimo, da ostanete v (*SEKTORJU*). Ta ukrep omogoča vsem gledalcem, da varno zapustijo stadion. Najlepša hvala za razumevanje!«

Poziv očividcem po »incidentu«

Na primer:

»Dragi nogometni navijači!

To je pomembno policijsko obvestilo. V/na (*SEKTORJU, SOBI, STADIONU*) je prišlo do incidenta. Policija prosi vse, ki so videli kar koli sumljivega, da se obrnejo na najbližjega policista in to prijavijo.«

Krizni sestanek

Sporočilo za sklic sestanka krizne skupine na lokaciji, določeni na organizacijskem sestanku MD. Sporočilo je treba ponoviti dvakrat:

»Krizni sestanek se prične čez 5 minut.«

Brdo pri Kranju, 26. 7. 2024

Nogometna zveza Slovenije

Radenko Mijatović

Predsednik NZS